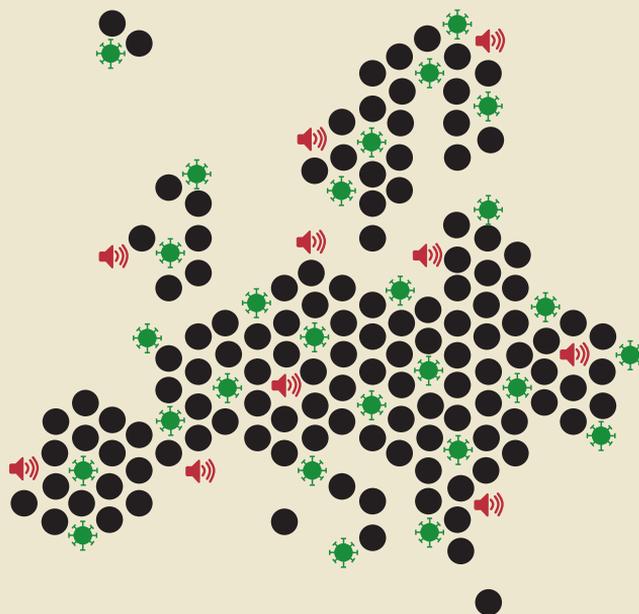


# Europa en tiempos de desinformación y pandemia

Periodismo y política paneuropeos ante la crisis  
del Covid-19 y las *fake news*

Jorge Tuñón y Luis Bouza (eds.)



Susana del Río (prólogo) | Uxía Carral | Carlos Elías | Ruth Ferrero  
Iván Medina | Jorge Morante | Isabel Nieto | Álvaro Oleart | Joan Plaza

COLECCIÓN  
VOLVERÁS  
A LA POLIS



COMARES

Jorge Tuñón y Luis Bouza  
(eds.)

# EUROPA EN TIEMPOS DE DESINFORMACIÓN Y PANDEMIA

Periodismo y política paneuropeos ante la crisis  
del Covid-19 y las *fake news*



EDITORIAL COMARES

Granada 2021

COLECCIÓN  
**VOLVERÁS  
A LA POLIS**



DIRECTOR DE LA COLECCIÓN

Ángel Valencia Sáiz (Catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Málaga)

COMITÉ EDITORIAL

Manuel Arias Maldonado (Profesor Titular de Ciencia Política de la Universidad de Málaga)

José Manuel Canales (Catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Alicante)

Arantxa Elizondo (Profesora Titular de Ciencia Política de la Universidad del País Vasco)

Nieves Lagares (Profesora Titular de Ciencia Política de la Universidad de Santiago de Compostela)

Carmen Navarro (Profesora Contratada Doctora de la Universidad Autónoma de Madrid)

Pablo Oñate (Catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Valencia)

Inmaculada Smolzka (Profesora Titular de Ciencia Política de la Universidad de Granada)

Pere Vilanova (Catedrático de Ciencia Política de la Universidad de Barcelona)

Fernando Vallespín (Catedrático de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Madrid)

Diseño de colección:  
Virginia Vílchez Lomas

© Los autores

© Editorial Comares, S.L.

Polígono Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 • Albolote (Granada)

Tlf.: 958 465 382

[www.comares.com](http://www.comares.com) • E-mail: [libreriacomares@comares.com](mailto:libreriacomares@comares.com)

[facebook.com/Comares](https://facebook.com/Comares) • [twitter.com/comareseditor](https://twitter.com/comareseditor) • [instagram.com/editorialcomares](https://instagram.com/editorialcomares)

ISBN: 978-84-1369-063-6 • Depósito Legal: Gr. 399/2021

Fotocomposición, impresión y encuadernación: COMARES

Este ensayo forma parte del proyecto financiado por la Agencia Europea de la Educación, la Cultura y el Audiovisual (EACEA) de la Comisión Europea, Jean Monnet (Erasmus+), «European Union Communication Policy: challenge of miracle?» (EUCOPOL), REF: 587167-EPP-1-2017-1-ES-EPPJMO, dirigido entre 2017 y 2021 por Jorge Tuñón, desde la Universidad Carlos III de Madrid. Igualmente, también se incardina en la Red Europea OPENEUDEBATE: Matching politics with policy (Jean Monnet – Erasmus REF: 600465-EPP-1-2018-1-ES-EPPJMO-NETWORK) dirigida desde la Universidad Autónoma de Madrid por Elena García Guitián (2018-2022); como de la Cátedra Jean Monnet EUDFAKE: EU, disinformation and fake news (Call 2019 – 610538-EPP-1-2019-1-ES-EPPJMO-CHAIR) coordinada por Carlos Elías y Jorge Tuñón desde la Universidad Carlos III de Madrid (2019-2022). No obstante, la obra refleja solo el parecer de sus autores, y ni la Agencia ni la Comisión se responsabilizan de la utilización de la información contenidas en el mismo.

Además, la investigación se inserta igualmente en el marco de sendos proyectos nacionales financiados por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España: «Racionalidad y contraconocimiento. Epistemología de la detección de falsedades en relatos informativos». (RTI2018-097709-B-I00); y «Desafíos del proceso de construcción de un espacio europeo de Derechos Fundamentales» (DER2017-83779-P).



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# SUMARIO

PRÓLOGO: EL PROCESO DE INTEGRACIÓN EUROPEA ALZADO POR LA COMUNICACIÓN ..... XI  
*Susana del Río*

1. EUROPA, DESINFORMACIÓN Y PANDEMIA: ESTADO DE LA CUESTIÓN. .... 1  
*Luis Bouza y Jorge Tuñón*

## PARTE I PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y DESINFORMACIÓN EUROPEOS EN TIEMPOS DE COVI-19

2. COMUNICAR EUROPA EN TIEMPOS DE PANDEMIA SANITARIA Y DESINFORMATIVA:  
PERIODISMO PANEUROPEO FRENTE A LA CRISIS ..... 9  
*Jorge Tuñón y Carlos Elías*

3. REDES SOCIALES, DESINFORMACIÓN Y PANDEMIA EN LA UNIÓN EUROPEA ..... 27  
*Jorge Juan Morante*

4. POPULISMOS Y FAKE NEWS EN EUROPA ..... 41  
*Uxía Carral*

## PARTE II SOCIOLOGÍA DE LA EUROPA POST-PANDEMIA

5. EL FUTURO DE LA EUROPA POST-PANDÉMICA. .... 57  
*Luis Bouza*

6. ESFERA(S) PÚBLICA(S) EUROPEA(S) Y DISRUPCIÓN EN LA CRISIS DE LA PANDEMIA:  
EL DEBATE CRÍTICO COMO MOTOR DE DEMOCRATIZACIÓN ..... 71  
*Álvaro Oleart*

7. LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA EUROPA QUE VIENE ..... 83  
*Iván Medina*

PARTE III  
¿CÓMO AFECTA LA DOBLE PANDEMIA AL ESTADO DE DERECHO  
Y A LAS POLÍTICAS EUROPEAS?

8.	POLÍTICA EXTERIOR, SEGURIDAD Y DEFENSA EUROPEA EN TIEMPOS DE PANDEMIA . . . .	105
	<i>María Isabel Nieto</i>	
9.	EL FUTURO DE LA POLÍTICA COMERCIAL EUROPEA . . . . .	121
	<i>Joan Pere Plaza</i>	
10.	UNIÓN EUROPEA, ESTADO DE DERECHO Y COVID-19 . . . . .	135
	<i>Ruth Ferrero</i>	

PARTE IV  
PERIODISMO Y POLÍTICAS PANEUROPEOS ANTE LA CRISIS  
DEL COVID-19 Y LAS FAKE NEWS

11.	EL FUTURO DE EUROPA ¿HORIZONTE POST-PANDEMIA SANITARIA, PERO CONTEXTO MEDIÁTICO DESINFORMATIVO PERENNE? . . . . .	153
	<i>Jorge Tuñón y Luis Bouza</i>	

PRÓLOGO

## EL PROCESO DE INTEGRACIÓN EUROPEA ALZADO POR LA COMUNICACIÓN

La comunicación es política, es trabajo, acción, capacidad de avance. La fortaleza de la comunicación europea influye directamente en la profundización política de la Unión Europea y en su proceso de integración. Afirmo que la comunicación es un recurso legitimador europeo de primer orden. La comunicación está ensamblada al poder político y al poder de una política concreta. Cómo percibe el ciudadano una decisión política otorga, o no, a esa política capacidad de sembrarse y de crecer de manera transversal en la UE y en todos y cada uno de sus Estados miembros. Por esto, es fundamental consolidar el modelo de comunicación europeo, con su propia estructura, y también con sus constantes de transmisión permanente, continua, de lo que es la Unión Europea: valores, integración, democracia, método de toma de decisión, instituciones, Estados, ciudadanos.

El tiempo que vive la Unión Europea y el mundo requieren una comunicación libre pero vigilada; una comunicación nueva y de siempre; espontánea y ordenada. La comunicación requiere que se institucionalicen los vectores tanto de su estructura y configuración como de su desdoblamiento, despliegue e implementación.

En este tiempo tan difícil en el que se hace muy necesario comunicar de forma seria, rigurosa y con alcance, la comunicación verdadera y transparente debe lucharse y alzarse desde todos los parámetros, desde todos los ámbitos. Por ello, cuando los profesores Luis Bouza y Jorge Tuñón me propusieron escribir el prólogo de este libro acepté rápido y contenta. Es un honor escribir el prólogo de una obra que sin duda va a realizar una aportación importante al debate europeo y va a ayudar a identificar dónde están las noticias falsas, dónde se debe incidir para avanzar en una verdadera comunicación. La comunicación en clave UE también ensalza la responsabilidad compartida y la soberanía europea.

El Brexit y el Covid-19 han funcionado como catalizadores de información y de comunicación genuinamente europea. Han hecho posible una comunicación formada por mensajes en versión europea. La respuesta de la UE para vencer al coronavirus ha generado una comunicación sólida, constante y con impronta en el tiempo centrada en el Fondo de recuperación europeo, Next Generation EU; la vinculación entre el Marco Financiero Plurianual Europeo 2021-2027 y el mecanismo del Estado de derecho; la llegada de los fondos europeos a cada Estado miembro y su puesta en marcha y la coordinación europea para la entrega de vacunas contra el coronavirus. Considero que podemos decir que este tiempo tan difícil está dando luz al trabajo y al mensaje europeo. Al significado y envergadura de la Unión Europea.

En mayo comenzará la Conferencia sobre el futuro de Europa. La Declaración conjunta interinstitucional abre la Conferencia. Esta idea lleva gestándose fundamentalmente desde el impacto del Brexit, (referéndum en el Reino Unido de junio del 2016). También hay que resaltar la iniciativa de Emmanuel Macron de consultar a los ciudadanos europeos sobre el futuro de la UE en 2018-2019. Este gran debate, será una nueva oportunidad de encuentro, escucha, propuestas sobre los retos de la UE e inicio de reformas de calado en el método de toma de decisión. Para conseguir esta escucha de la sociedad civil se organizarán ágoras de unos doscientos, trescientos ciudadanos para debatir sobre temas prioritarios.

La Conferencia sobre el futuro de Europa debe ser ordenada y viva. También debe ser ambiciosa. La brújula debe señalar hacia la convocatoria de una nueva Convención europea. La tercera Convención que tenga como misión una reforma de los Tratados, aprendiendo del modelo de las dos Convenciones europeas: la que elaboró la Carta Derechos Fundamentales de la Unión (2000), vinculada jurídicamente al Tratado de Lisboa, y la que dio luz al Proyecto de Constitución europea (2002-2003). Esta reforma conseguiría la profundización política que la UE merece y necesita; la consolidación de la UE de nuestro tiempo en el marco de la globalización. Debe haber una parte de temas de debate sobre asuntos como el avance hacia una Sanidad con dimensión europea que pueda afrontar de manera coordinada y con reacción rápida crisis como la que estamos viviendo. También temas prioritarios como el Pacto Verde, la inmigración, la digitalización o la globalización. En otro apartado, los asuntos de política de fondo que probablemente conllevarán una reforma del Tratado. En este bloque estarían el sistema de los Spitzenkandidaten, candidatos principales, las listas transnacionales y la recuperación de la Constitución europea y, por tanto, del proceso constituyente europeo, fortalecer la legitimidad de la UE a través de la democracia representativa. Está claro que la palabra Constitución la sienten más cerca los ciudadanos que la palabra Tratado. Aquí debo señalar que el Tratado de Lisboa, recoge de manera amplia los enunciados y la esencia del Proyecto de Constitución europea.

Volviendo a los temas de debate, de gran calado es la unión fiscal. Sin duda, el Plan de recuperación constituye un paso importante hacia esa unión. Es un asunto que

conlleve una profundización en el proceso de integración y en la politización de la UE. Impregnando todo: el necesario salto de la unanimidad a la mayoría cualificada.

Durante dos años la Conferencia puede marcar el son de la política europea llegando a las políticas, y políticos, nacionales. También por supuesto, a los ciudadanos. La gobernanza multinivel: políticos, instituciones, gobiernos, escuchando a la sociedad civil. Espero con ilusión la Conferencia, pongo esperanza en su modelo tanto de logística y coordinadas como en la elección de temas y grupos de trabajo. Espero que todo lo que pueda ser presencial lo sea. Analicé las cientos de contribuciones para el Proyecto de Constitución europea elaborado por la segunda Convención. El espacio de interfaz digital fue fundamental, tanto para agilizar y aumentar la participación como para analizar textos de manera detallada, pero los debates presenciales fueron las que mostraron la envergadura real del órgano innovador de la Convención, su potencial y riqueza democrática.

Las instituciones deben tener siempre presente durante la Conferencia que la democracia representativa se complementa con la participativa, en ese orden, escrito y dicho así (no es lo mismo al revés). Considero relevante que a los representantes de la sociedad civil les llegue esta idea, por el bien del gran debate europeo. Ese orden, en cómo se establece y enfoca la complementariedad, es el que hace funcionar una democracia de calidad.

Los ciudadanos se están dando cuenta de dónde pueden encontrar el lugar de escucha, representación y avance en el que se construyen soluciones transversales. En las próximas elecciones europeas irán a votar convencidos de la relevancia de su voto. La proyección política europea se está desplegando y tendrá más visibilidad en la Conferencia sobre el futuro de Europa. El Parlamento Europeo es la institución líder por naturaleza de este gran debate.

También están en los medios los temas eje a los que me he referido de esta legislatura europea: el Pacto Verde Europeo, la digitalización, y el Pacto de migración. Es relevante el debate sobre la Unión Europea en el mundo. Considero que la comunicación debe entrar también en la reflexión sobre la UE como entidad supranacional con capacidad para equilibrar las distorsiones derivadas del nuevo marco multilateral y multipolar global. La comunicación europea, entendida como un espacio y lugar de acción, trabajo y atención, constituye en sí misma un elemento clave en la reconfiguración y encaje de la geopolítica de nuestro tiempo. La Unión Europea debe encontrar y elevar su modelo en el movimiento de las placas tectónicas de los poderes políticos, comerciales y económicos de la globalización.

La acción comunicativa europea debe ser transversal y supranacional y, al mismo tiempo, conjugar su nivel nacional. Es interinstitucional, intergubernamental, federal. Es mucho a la vez porque se desarrolla en el marco de una democracia supranacional. La comunicación con marca UE debe defender y trabajar en su propia esencia que es la esencia de la Unión Europea y su práctica política de gran envergadura.

Creo que tenemos un modelo de comunicación eu vertebrado primero desde la política de comunicación de las instituciones europeas. Este modelo crea una sinergia y se despliega en la política europea, la Academia, los medios de comunicación y los diferentes ámbitos profesionales. En mi opinión, todavía no se ha dado el salto real de comunicar a gran escala en versión europea en la política nacional y en los medios. Es importante analizar la comunicación europea, su misión y las interferencias que encuentra en el camino, en el «aterrizaje» en la política nacional. También quiero destacar que es necesario contar con más periodismo de calidad especializado en asuntos europeos. Un periodismo que transmita información veraz, impulsor de certezas frente a la desinformación de los populismos de todo tipo. Comunicar Europa es un trabajo, un afán que da visibilidad a la UE y, al mismo tiempo, la refuerza.

Ningún modelo político es tan consciente de lo que es Política en grande como el que pone en marcha la UE cada día. Un modelo transversal, de búsqueda de consenso, de respeto a los valores, de método de toma de decisión que se «autocorrige». Una acción de defensa del Estado de derecho. Un trabajo desde las instituciones destacando la de nuestro Parlamento supranacional. Los ciudadanos encuentran en la UE la brújula de la búsqueda del bien común, de equilibrio entre el debate político y su disputa frontal como la lucha de esgrima y el debate sosegado cómplice para llegar al acuerdo. En esta gesta, también la comunicación eu. cumple su misión al llegar a los ciudadanos y hacer que se sientan más ciudadanos europeos.

En la Conferencia sobre el Futuro de Europa tenemos dos oportunidades: revitalizar el vínculo de la sociedad civil con el proyecto europeo y refrescar el método de toma de decisión. Respecto al establecimiento de un mecanismo permanente de consulta con los ciudadanos, la experiencia en iniciativas europeas institucionales anteriores me lleva a poder afirmar que cuánto más estructurado y ordenado sea, más posibilidades tiene de conseguir anclarse y configurarse como modelo.

Lo mismo que destaco siempre que es la democracia representativa la que debe llevar el timón y la participativa complementarla, en la Conferencia son las instituciones europeas las que deben marcar los planos y la agenda. Sólo así se podrá lograr un documento con peso y capacidad de hacer futuro.

Considero importante en este tiempo político institucionalizar un modelo de debate con la sociedad civil. La Declaración de Laeken, 2001, Declaración sobre el futuro de Europa, abrió la senda hacia esa escucha permanente necesaria. Quiero subrayar que, si bien se podrían implementar órganos permanentes de trabajo conjunto, instituciones europeas y representantes de la sociedad civil, el debate parlamentario europeo no debe verse alterado lo más mínimo en su ejercicio solemne, democrático y representativo. Pueden por supuesto abrirse en alguna ocasión las puertas del hemiciclo, ya se hizo a gran escala en el primer Ágora, 2007, pero manteniendo siempre seguro el significado del Parlamento Europeo. Nuestros eurodiputados nos representan.

La Conferencia sobre el futuro de Europa es también una forma para regresar al futuro. Atendiendo a los retos, venciendo a los nacionalismos y populismos y definiendo el lugar de la UE en el mapa geopolítico, volveremos al futuro de Europa.

El libro que tienen en sus manos plasma el lema de la Unión Europea, «Unidos en la diversidad». Refleja lo que es y dónde está la Unión Europea y traza el mapa de lo que siempre debe guardar la UE y de cuáles son sus nuevas metas. Con la ilusión de estar escribiendo este prólogo, les animo a que se sumerjan en sus páginas, en cada uno de los capítulos de sus autores. Quiero invitarles a un paseo por el libro. Me gustaría animarles desde las palabras que escribo a que busquen y encuentren convicciones, ideas, reflexiones que enriquecen la comunicación europea y que, por tanto, quieren unirse para fortalecer la profundización política de la UE.

La Unión Europea debe mirar a su pasado para trabajar en su presente y tejer su futuro. La Conferencia sobre el futuro de Europa brinda la oportunidad de definir qué queremos ser. La comunicación debe contribuir a fortalecer en este tiempo decisivo que vivimos la política europea. A seguir construyéndola. Enlazo con el primer párrafo de este prólogo afirmando de nuevo que la comunicación es un recurso legitimador europeo de primer orden. Creo firmemente que la UE debe encontrar su futuro en trabajar en más integración europea. Este libro, muestra hechos y tendencias que forjan el proyecto y el proceso de integración de nuestra Unión. Por eso, las palabras a las que quiere dar luz este prólogo son Unión Europea. Juntos.

Susana del Río

*Directora del grupo de expertos Convención sobre el Futuro de Europa*

Tras más de sesenta años de historia, Europa inicia la tercera década del siglo XXI en una encrucijada que cambiará la naturaleza del proyecto europeo. Y ello sucede de manera contemporánea a una gran pandemia global. Se trata de un contexto especialmente hostil para lamerse las heridas de las diferentes crisis vividas por el proceso de integración europea desde inicio de siglo: el Euro, los refugiados, el Brexit, o los populismos. Por si fuera poco, todo ello acaece en la denominada era de la post-verdad, en la que los hechos factuales parecen haber pasado a un segundo plano ante el auge de las estrategias desinformativas y la eclosión de la diseminación de fake news, principalmente a través de redes sociales.

¿Qué hacer entonces? ¿Alguna solución para Europa a la vista? Modestamente, el libro que tiene entre sus manos realiza una triple aproximación a la problemática. Primero analiza el futuro del proceso de integración europeo desde la perspectiva de la propia comunicación y el periodismo europeos, en el marco de su actual desafío de contención de las estrategias desinformativas de corte populista, precisamente potenciadas o aceleradas con motivo de la especial situación de crisis pandémica. En segundo lugar, aporta un análisis socio-político de la propia organización supranacional en un previsible futuro a corto-medio plazo post-pandémico, por lo que respecta a su propia configuración, a las experiencias disruptivas, al desarrollo del espacio público europeo, así como a su interacción con los diferentes grupos de interés. Por último, el volumen indaga también acerca de cómo la doble pandemia (sanitaria y desinformativa) previsiblemente afectará a la configuración de las principales políticas europeas en los años venideros.

A través del periodismo y el análisis político, la decena de autores que componen el elenco de esta obra pretenden reflexionar junto al lector acerca de nuestro presente y de nuestro futuro, que es también el de Europa, en unos tiempos marcados por la incertidumbre derivada de la doble pandemia que nos asola: la sanitaria y la desinformativa.



COMARES  
editorial

ISBN 978-84-1369-063-6



9 788413 690636