



## "La dimension politique des projets d'éducation aux médias et à l'information. L'EAVI comme cas d'étude"

Patriarche, Geoffroy ; Zienkowski, Jan

### ABSTRACT

Cette présentation interroge la manière dont les projets d'éducation aux médias et à l'information (EMI) construisent et (dé)légitiment certains modes de subjectivité politique. Les auteurs élaborent cette question dans la perspective des études critiques du discours, en prenant l'European Association for Viewers Interests (EAVI) comme cas d'étude. L'analyse porte sur la manière dont l'EAVI articule les signifiants « media literacy », « citizenship » et « critique » (et d'autres signifiants similaires) dans ses discours sur l'EMI. Les résultats montrent que l'EAVI promeut une transformation holistique du soi en une entité informée, réflexive et critique, ainsi qu'un modèle démocratique pro-UE fondé sur l'inclusion, la cohésion, la participation et le respect des droits humains, construit en opposition aux projets nationalistes et populistes.

### CITE THIS VERSION

Patriarche, Geoffroy ; Zienkowski, Jan. *La dimension politique des projets d'éducation aux médias et à l'information. L'EAVI comme cas d'étude*. Panorama de la recherche en éducation aux médias organisé par le Conseil supérieur de l'éducation aux médias (CSEM) (En ligne, 26/04/2023). <http://hdl.handle.net/2078.3/274407>

Le dépôt institutionnel DIAL est destiné au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques émanant des membres de l'UCLouvain. Toute utilisation de ce document à des fins lucratives ou commerciales est strictement interdite. L'utilisateur s'engage à respecter les droits d'auteur liés à ce document, principalement le droit à l'intégrité de l'œuvre et le droit à la paternité. La politique complète de copyright est disponible sur la page [Copyright policy](#)

DIAL is an institutional repository for the deposit and dissemination of scientific documents from UCLouvain members. Usage of this document for profit or commercial purposes is strictly prohibited. User agrees to respect copyright about this document, mainly text integrity and source mention. Full content of copyright policy is available at [Copyright policy](#)

# La dimension politique des projets d'éducation aux médias et à l'information (EMI)

## L'EAVI comme cas d'étude

---

GEOFFROY PATRIARCHE

JAN ZIENKOWSKI



# Introduction

---



*"In today's digitised societies, making sense of the media landscape and learning to navigate it **responsibly** is **essential for modern day citizenship**. Indeed, a capacity for digital citizenship is required, one that understands that **by receiving a quality media literacy education**, new media need not be barriers, but powerful tools, **for civic engagement**. To ensure that digital citizenship is **attainable by all members** of society, media literacy programmes must **include** and **reflect the most vulnerable segments of society**." (Media Literacy for All, 2 juillet 2020)*

# Introduction

---



*"The EU is an extraordinary and unprecedented political humanitarian, economic and social experiment. The general mistake is to assume that the EU is perfect. The EU is not perfect, but **its enormous advantages are often taken for granted** – from free roaming on phones to ensuring peace and economic stability on a continent historically prone to devastating and near-constant war and conflict. However, these advantages are taken for granted. It is **through EAVI's campaign that we will show you that even if EU is not perfect, it's the best idea we've had so far** (Guy Verhofstadt)." (EAVI Manifesto, s.d.)*

# L'EMI comme champ discursif

---

## 1. Une **tension** entre les approches "**critiques**" et les approches "**non critiques**" de l'EMI

- ✓ La critique comme **activité cognitive** → l'EMI comme **boîte à outils politiquement neutre**. Exemple: "*critical thinking is the use of those cognitive skills or strategies that increase the probability of a desirable outcome ... thinking that is purposeful, reasoned and goal-directed*" (Halpern, 2014).
- ✓ Une critique ancrée **dans les philosophies "critiques" ou "radicales"** (Horkheimer, Hall...) → l'EMI comme activité **qui contribue à politiser et émanciper**. Exemple: l'EMI comme capacité à reconnaître et problématiser les idéologies, ou "*pedagogy of resistance and liberation*" (Hidgon, 2020).

# L'EMI comme champ discursif

---

## 2. Une **tension** entre les approches **holistiques** et les approches **utilitaristes** de l'EDMI

- ✓ Dans les approches **utilitaristes** (ou "fonctionnalistes", *cf.* Trültzsch-Wijnen *et al.*, 2017), l'EMI est définie comme un ensemble de capacités ("*skills*") **au service de l'employabilité et de la vie professionnelle**.
- ✓ Dans les approches **holistiques**, l'EMI est définie comme un ensemble de compétences requises **pour la participation citoyenne et le "vivre ensemble"** (*e.g.* Landry & Roussel, 2018).

# EAVI – European Association of Viewers Interests

---

Notre objectif = **analyser le type de subjectivité politique et le modèle de société promu par l'EAVI**

- ✓ L'EAVI se présente comme “*an international non-profit organization registered in Brussels which advocates media literacy and full citizenship*” (site web de l'EAVI)
- ✓ L'EAVI vise à encourager “*the adoption of initiatives that enable citizens to read, write and participate in public life through the media*” (site web de l'EAVI)
- ✓ Le slogan de l'EAVI est “*Media literacy for citizenship*”
- ✓ L'EAVI intervient **dans de multiples domaines**: la régulation des médias, l'éducation aux médias, la recherche...
- ✓ L'EAVI est financée **par la Commission européenne**

# La dimension politique du discours de l'EAVI

---

**Notre approche** de la dimension politique du discours de l'EAVI:

- ✓ Une **étude critique du discours** (Ecole d'Essex et linguistique pragmatique)
- ✓ Le **discours** = "*a multimodal practice of articulation. (...) In audiovisual material for instance, linguistic elements, images, narratives, non-verbal communicative acts, and identities, get articulated with each other. In doing so, the meanings of the articulated elements get temporarily fixed – and so does the subjectivity of those engaging in these articulatory practices*" (Patriarche & Zienkowski, 2022, p.277).
- ✓ La **subjectivité** = "*a reification of the processes that allow us to position ourselves as more or less coherent minds and/or bodies in relation to spatial, temporal, social and (inter)textual aspects of reality*" (Zienkowski, 2017, p. 407).

# La dimension politique du discours de l'EAVI

---

Notre question de recherche:

Quelles sont les modes de **subjectivité politique** que promeuvent les **discours** sur l'EMI au travers de leurs **articulations** de signifiants tels que "littératie médiatique", "citoyenneté" et "démocratie"?

# Données, codage et analyse

---

## 1. Focus sur l'ancien **site web de l'EAVI**:

- ✓ Les pages web et tous les documents **avec au moins une occurrence de "media literacy"** (ou termes similaires comme "*digital literacy*", "*data literacy*", etc.), "**citizenship**" (ou "*civic*", "*civil*", "*democracy*" et "*democratic*") ou "**critique**" (principalement "*critical*")
- ✓ Les **articles de blog** entre 2020 et 2019 avec au moins une occurrence d'un des signifiants mentionnés ci-dessus
- ✓ Les **quatre vidéos** *A Journey to media literacy* produites par l'EAVI (retranscriptions horodatées)

→ Un corpus de **70 documents** collectés entre le 27 novembre et le 30 décembre 2020, et reversés dans Dedoose pour le codage et l'analyse

# Données, codage et analyse

---

2. **Codage des segments de texte** (y compris les retranscriptions des vidéos) qui contiennent au moins **une articulation explicite** de "*media literacy*", "*citizenship*" et/ou "*critique*" (ou termes similaires):

- ✓ Première étape de codage des **définitions ou descriptions explicites ou implicites** de "*media literacy*", "*citizenship*" et/ou "*critique*" (ou termes similaires)
- ✓ Deuxième étape de codage pour **regrouper** ces définitions ou descriptions à **un plus haut niveau d'abstraction** (exemples: "*MIL – as transforming the subjectivity of individuals*", "*critique – as preventing Euroscepticism*", "*citizenship as participatory citizenship*")

# Données, codage et analyse

---

## 3. **Analyse** des formes et fonctions des articulations de "*media literacy*", "*citizenship*" et "*critique*" dans le discours de l'EAVI.

- ✓ Il s'agit de mettre au jour les logiques sous-jacentes du projet politique de l'EAVI et du type de **subjectivité politique** qu'il tend à promouvoir avec une certaine cohérence.
- ✓ Il ne s'agit *pas* de délégitimer l'EAVI (ou même l'EMI en général) mais plutôt d'analyser et de **rendre explicite** la dimension politique de son projet. Aucun projet d'EMI est politiquement neutre.

# L'EMI comme processus de transformation de soi

---

**PRESENTS**  
FROM AN IDEA OF PAOLO CELOT & SUSIE JONES

# L'EMI comme processus de transformation de soi

---

L'EAVI conçoit l'EMI comme un **processus de transformation de soi**:

- ✓ Pour l'EAVI, l'EMI ne concerne pas que les "*skills*", elle est un projet **holistique** qui a des implications au-delà de l'usage des médias, pour l'individu dans son ensemble (*cf.* la question du bien-être par exemple).
- ✓ Le projet d'EMI porté par l'EAVI promeut un individu **réflexif**, qui est conscient ("*aware*") non seulement de la manière dont les médias influencent sa vie mais aussi de ses propres croyances, biais de confirmation et "*rational limitations*".
- ✓ L'EAVI comprend la notion de **critique** dans un sens **cognitif**. La mise à distance implicite des conceptions "critiques" ou "radicales" de l'EMI (à l'exception de quelques vidéos partagées par l'EAVI mais non produites par elle) permet à l'EAVI de **se présenter comme politiquement "neutre"**.
- ✓ L'EAVI devient **explicitement partisane lorsque l'UE est concernée** (*cf.* l'*EAVI Manifesto* évoqué en introduction).

# L'EMI comme projet démocratique pour l'UE

---

L'EAVI articule son discours sur l'EMI à un **discours libéral et pro-UE** qui **condamne** toutes les formes de **nationalisme** et d'**extrémisme**.

- ✓ La société (européenne) idéale promue par l'EAVI est **inclusive**. Les projets d'EMI doivent être *“inclusive and accessible to those who are considered minorities, marginalized and vulnerable”*, comme les *“children, elderly, refugees, disabled and economically insecure [citizens]”*.
- ✓ L'UE doit viser un haut degré de **cohésion sociale**.
- ✓ Le projet d'EMI porté par l'EAVI promeut des valeurs telles que "**le multiculturalisme**", "**la diversité**" et "**la démocratie**".

# L'EMI comme projet démocratique pour l'UE

---

L'EAVI **postule un type de société idéale** et avance toute une série d'**obstacles (ou de menaces) à surmonter** afin d'atteindre cet idéal. Il s'agit d'une structure idéologique classique (Glynos & Howarth, 2007). Exemples d'obstacles:

- ✓ **L'indifférence** des citoyen·nes et des responsables politiques **à l'égard de l'EMI**
  - ✓ **Le manque de connaissance** sur la manière dont les acteurs·trices de la société cherchent à **influencer** les citoyen·nes via les médias
  - ✓ La propagation de **l'eurosepticisme**, notamment via des campagnes de désinformation
  - ✓ **Le nationalisme et le populisme** – qui sont antithétique au projet européen
- ➔ L'EMI est construite comme **une condition nécessaire** pour (r)établir **une relation de confiance** avec les institutions démocratiques en général, et celles de l'UE en particulier.

# L'EMI comme projet démocratique pour l'UE

---

L'EAVI puise dans le discours des **droits humains** pour fournir un **fondement normatif** à son projet d'EMI et au mode de subjectivité politique qu'il promeut:

- ✓ L'EAVI écrit que le terme "citoyenneté" est "*usually used as a synonym of **nationality***". Plus généralement, la citoyenneté est définie comme "*membership in a community*".
- ✓ Les valeurs suivantes sont souvent invoquées: la "**liberté d'opinion et d'expression**", le **droit à être "correctement informé·e"**, le **droit à la "transparence"**, le **droit à "la vie privée"**.
- ✓ L'EMI est construite comme la manière privilégiée au travers de laquelle les citoyen·nes peuvent **connaître et bénéficier de leurs droits et obligations** dans les environnements médiatiques et numériques de l'UE.

# L'EMI comme projet démocratique pour l'UE

---

L'EAVI considère que l'EMI est essentielle pour la démocratie en ce qu'elle permet aux citoyen·nes de "**participer**": "*How can citizens participate responsibly in a democratic society if they cannot navigate news and make informed decisions? How is democracy to survive under these conditions?*" (EAVI, 2020).

- ✓ Le terme "participation" est utilisé de manière **vague**: participer "*in the media*", "*in political processes*", "*in democratic life*", "*in civil society*", "*in civic life*", "*in society*".
- ✓ Le terme "participation" est quasi exclusivement utilisé pour désigner **des activités de réception**. Pour l'EAVI, l'EMI soutient la participation en aidant les individus à **(re)prendre le contrôle de leur consommation des médias et des informations**.
- ✓ La "participation" promue par l'EAVI **ne renvoie pas au processus par lequel les citoyen·nes peuvent effectivement peser dans la production et/ou l'organisation des médias** (Carpentier, 2011).

# Conclusion

---

Les projets d'EMI ne promeuvent pas seulement "des compétences" ou "de la littératie" mais aussi **des modes de subjectivité politique**, c'est-à-dire un certain sens de soi comme "citoyen·ne" – "critique", "participant·e", "responsable", "conscient·e", etc.

*"Our goal was not to provide a mere descriptive account of EAVI's MIL project, but **to add a layer of meaning that allows readers to become aware of its ideological assumptions and functions.** Ideology can be understood as a specific function of discursive practice. It structures social relationships and the distribution of resources in a society, by normalizing or politicizing aspects of reality. In that sense, the added layer provided by our analysis **is also ideological because it politicizes the EAVI project.** We did not seek to delegitimize EAVI, but **did render the contingency of the way it defines MIL explicit.**" (Patriarche & Zienkowski, 2021, p.287)*

# Pour approfondir la présentation

---

Les **décisions conceptuelles et méthodologiques** qui sous-tendent l'analyse sont discutées de manière approfondie dans:

Zienkowski, J., & Patriarche, G. (à paraître). Critical discourse studies for research on media and information literacy projects: An illustrated discussion of seven methodological considerations. In P. Fastrez & N. Landry (Ed.), *Handbook of media literacy and media education research methods*. Routledge.

L'**analyse complète** du discours de l'EAVI est accessible en ligne:

Patriarche, G., & Zienkowski, J (2022). Shaping Political Subjectivity through Media and Information Literacy: A Critical Discourse Study of EAVI's Project. *Recherches En Communication*, 54, 271–290.

OPEN ACCESS: <https://ojs.uclouvain.be/index.php/rec/article/view/62783>

