

Italian entrepreneurs in Brussels, Belgium

Research report

Carla Mascia^a, Giacomo Solano^{b,a}, Maria Cecilia Trionfetti^c, Sirine Derraz^a,

Matteo Gagliolo^a, Dirk Jacobs^a

^a Group for Research on Ethnic Relations, Migration & Equality (GERME), Faculty of Philosophy and Social Sciences, Université Libre de Bruxelles, Belgium

^b Migration Policy Group, Brussels, Belgium

^c [Migrations, Espaces, Travail, Institutions, Citoyenneté, Epistémologie, Santé](#) (METICES), Faculty of Philosophy and Social Sciences, Université Libre de Bruxelles, Belgium

Table des matières

Italian entrepreneurs in Brussels, Belgium	1
Research report.....	1
1. Introduction	Erreur ! Signet non défini.
2. Theory: migrant entrepreneurship and social networks	Erreur ! Signet non défini.
2.1 Introduction	Erreur ! Signet non défini.
2.2 Social Capital and Its Effects	Erreur ! Signet non défini.
2.3 Social capital and migrant entrepreneurship	Erreur ! Signet non défini.
2.4 Migrant entrepreneurship, social networks and first- and second-generation migrants Erreur ! Signet non défini.	
2.5 Assessing the effects of social capital	Erreur ! Signet non défini.
3. Methodology	Erreur ! Signet non défini.
3.1 Case-study: Italian migration to Belgium.....	Erreur ! Signet non défini.
3.2 Methodology	Erreur ! Signet non défini.
4. Results	Erreur ! Signet non défini.
4.1 The (lack of) support from co-national in the Italian food sector: fragmented networks Erreur ! Signet non défini.	
4.2 Co-nationals as (non)reliable customers.....	Erreur ! Signet non défini.
4.3 Hiring co-nationals: selling the <i>italianità</i> to clients	Erreur ! Signet non défini.
4.4 Generational divide on the italianness	Erreur ! Signet non défini.
5. Conclusion.....	Erreur ! Signet non défini.
6. Bibliography.....	Erreur ! Signet non défini.
7. Annex: interview guide	Erreur ! Signet non défini.