



FACULTÉ
DE PHILOSOPHIE &
SCIENCES SOCIALES

UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

TRAVAILLER DANS LES ARTS DU SPECTACLE EN BELGIQUE

Trajectoires professionnelles dans des espaces aux frontières poreuses

Thèse présentée par Louise DE BRABANDÈRE

en vue de l'obtention du grade académique de docteur en sciences politiques
et sociales

Année académique 2022-2023

Sous la direction du Professeur Pierre DESMAREZ, promoteur

Jury de thèse :

Aline BINGEN (Université libre de Bruxelles, Présidente)
Pierre DESMAREZ (Université libre de Bruxelles, Secrétaire)
Eric VAN ESSCHE (Université libre de Bruxelles)
Pierre BATAILLE (Université Grenoble-Alpes)
Rachel BRAHY (Université de Liège)



Avec le soutien du Fonds Alice et David Van Buuren

Table des matières

Résumé	
Remerciements	
Introduction : Les prémices de l'enquête	1
1. La méthode exploratoire pour saisir le fonctionnement du secteur	1
2. Le cadre d'un projet de recherche comparatif	3
3. Délimiter la population d'enquête	5
3.1 Vivre ou essayer de vivre de ses activités artistiques	5
3.2 Les artistes de spectacle ordinaires	6
4. Plan de la thèse.....	9
Chapitre 1 : Des trajectoires professionnelles artistiques en Belgique	12
1. Le cadre institutionnel belge	13
1.1 Un exercice de schématisation	13
2. La définition des activités artistiques : une attribution au cas par cas	15
2.1 L'impossible définition juridique de l'art	15
2.2 Le recours à la notion d'activité artistique	16
2.3 L'évolution des frontières de l'art et du non-art.....	19
3. Déclarer ses revenus artistiques en Belgique	20
3.1 Déclarer ses activités artistiques en tant que salarié	21
3.1.1 Le contrat 1bis.....	22
3.1.2 Les agences de travail temporaire, intérimaire et de placement.....	23
3.1.3 Les bureaux sociaux pour artistes (BSA)	25
3.2 Déclarer ses activités artistiques en tant qu'indépendant	28
3.3 Déclarer ses activités artistiques via le régime des petites indemnités (RPI)	29
3.4 La perception de droits d'auteur et de droits voisins.....	32
4. La protection de l'intermittence en Belgique	33
4.1 Les dispositions dérogatoires à la réglementation du chômage pour les artistes.....	35
4.1.1 La « règle du cachet » : admission au chômage	35
4.1.2 La « règle de neutralisation » : non-dégressivité des allocations de chômage	36
4.1.3 La notion d'emploi convenable	37
4.2 Quelques regards sur ledit « statut d'artiste ».....	38
5. Le financement public de la culture : des politiques culturelles plurielles.....	39
5.1 Les politiques culturelles des Communautés	39
5.2 Les autres niveaux de pouvoir en termes de politiques culturelles	41

5.3 Focus sur la politique culturelle de la Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB).....	42
5.3.1 Le budget culture en 2020	44
5.3.2 Des subsides ponctuels aux subsides structurels	44
6. La représentation collective des secteurs d'activités artistiques	49
6.1 Les fédérations professionnelles comme groupes d'intérêts	50
6.2 La position paradoxale de la Smart : entre défense des travailleurs et employeur	56
6.3 Le mécontentement des travailleurs – chômeurs envers les syndicats	57
Chapitre 2 : Narrer les trajectoires des enquêtés	61
1. La méthode des entretiens biographiques pour rendre compte de trajectoires.....	61
2. La méthode ethnographique pour observer le travail dans une organisation.....	67
3. La narration des trajectoires comme première approche	71
Alice, une comédienne française très diplômée	72
Anne, une musicienne aux 36 casquettes	74
Arius, un musicien angoissé à la carrière qui coince	75
Carl, un rappeur réputé jamais loin du secteur de l'Horeca.....	76
Daniel, la persévérance d'un comédien qui frappe aux portes	78
Flora, une comédienne ajoutant le grimage à sa palette	80
Gilles, un créateur son en quête de scène.....	81
Juliette, une krumpeuse sous l'inquiétude de sa mère	83
Malick, un danseur organisateur d'événements en quête de subsides structurels.....	85
Martin, un danseur avec un pied dans le « commercial » et l'autre dans le « culturel »	87
Marc, un musicien « homme de spectacle » indépendant.....	89
Mathieu, pianiste de jazz dans le bain de la musique depuis l'enfance.....	90
Mila, la danse et l'enseignement avec le « jeune public »	92
Nacim, un chorégraphe dans l'événementiel en proie aux doutes	94
Sylvie, de la rigueur du ballet classique à la débrouille du chant jazz	96
Sam, un gestionnaire sachant porter ses projets musicaux	97
Yacine, entre la danse, l'hôtellerie, l'enseignement et l'organisation d'événements	99
Une compagnie de théâtre jeune public en plein BOOM !	101
Chapitre 3 : Affiner le cadre d'analyse.....	106
1. Une échelle d'observation englobant plusieurs catégories disciplinaires	107
2. Les navigations mises en exergue par les entretiens biographiques.....	108
3. La définition d'une problématique.....	109
4. Les éléments de terminologie	110
4.1 Espace	110
4.2 Trajectoire	113
4.3 Navigation.....	115

5. Les approches théoriques	116
5.1 L'art comme activité productive et collective	117
5.2 Une approche tenant compte des processus tout autant que des ressources sociales.....	120
Chapitre 4 : Des espaces pour analyser le travail artistique.....	124
I. Les espaces professionnels	125
1. Le défi de l'art comme profession : quelques définitions.....	126
1.1 Les mécanismes de régulation des marchés du travail artistique.....	126
1.2 Un continuum entre les catégories du professionnel et de l'amateur	133
1.3 Classer, mesurer les effectifs artistes	134
2. Le postulat de l'art comme travail : conditions de travail et d'emploi	136
2.1 Une « organisation par projet » dans des espaces collaboratifs différenciés.....	139
2.2 Emploi intermittent, travail continu.....	144
2.3 Multiplier ses activités professionnelles pour « vivre de son art »	148
2.4 Flexibilité fonctionnelle et contractuelle	150
2.5 La précarité du travail artistique	152
3. Les navigations, vectrices de porosité entre frontières professionnelles	156
3.1 Naviguer entre activités professionnelles.....	157
3.1.1 Les raisons des navigations entre activités professionnelles	158
3.1.2 Les enjeux des navigations entre activités professionnelles	161
3.1.3 Les types de multiplications des activités qui classent les travailleurs	164
3.2 Naviguer entre mondes de l'art	171
3.2.1 Les ingrédients qui facilitent le passage d'un monde de l'art à l'autre	173
3.2.2 Les liens entre mondes de l'art : une analyse de réseau à partir des déclarations Smart.....	180
3.3 Naviguer entre postes de travail.....	188
3.3.1 Les conventions de la technique de spectacle	192
3.3.2 La distribution des rôles dans la compagnie	197
3.3.3 L'équipe permanente vs l'équipe intermittente	202
3.3.4 Des navigations impossibles : les postes de travail inaccessibles	204
II. Les espaces identitaires.....	209
1. Les modes d'engagement dans le travail artistique	210
1.1 Sociohistoire des figures de « l'artiste »	210
1.2 Des régimes de valeurs multiples à l'époque contemporaine.....	214
1.3 L'engagement total dans le travail	218
1.4 Des pratiques de recrutement favorisant une « économie amicale et familiale »	224
2. L'engagement dans le travail des artistes de spectacle ordinaires	227
2.1 L'apprentissage de l'engagement total	229
2.2 Les liens de subordination vecteurs d'engagement total	233

2.3 Rester en mouvement pour se maintenir à l'emploi	235
2.4 Le « hors travail » au service du travail	238
2.5 Des temporalités floues : comment articuler les différents temps sociaux ?.....	246
2.6 Les accords et désaccords du travail avec la vie conjugale	251
2.7 La parentalité au second plan.....	261
2.8 Le plaisir au travail	265
3. L'attraction de deux pôles principaux : l'ethos artiste et l'ethos entrepreneurial.....	266
3.1 Ethos artiste : authenticité, singularité, originalité, savoir-faire et autonomie	267
3.1.1 Se dire artiste : l'expression de sa singularité et la valorisation du travail collectif	268
3.1.2 L'artisanat comme valeur de l'artiste ordinaire face aux logiques de marché	274
3.1.3 Se distinguer des logiques entrepreneuriales et industrielles	276
3.2 Ethos entrepreneurial : productivité, effort, mérite	283
3.2.1 Parler d'argent : négocier son cachet	286
3.2.2 La sémantique de la société et des clients	289
III. L'espace social	296
1. Les inégalités sociales des marchés du travail artistique	297
1.1 La saturation du marché exacerbant la concurrence en son sein.....	298
1.2 La régulation informelle et les appariements sélectifs	300
1.3 Les inégalités de classe, de genre et de race dans l'accès au marché du travail artistique.....	301
1.3.1 Le class ceiling : accéder aux positions professionnelles les plus prestigieuses	302
1.3.2 Les types de rôles offerts sur le marché du travail artistique	302
1.3.3 Une féminisation des espaces professionnels musicaux ?	303
1.3.4 Une sous-représentation de travailleurs de nationalité non européenne	305
2. La trajectoire au regard des capitaux dont disposent les enquêtés	307
2.1 Les débuts de la pratique artistique : le rôle de l'entourage	307
2.1.1 La pratique artistique sous l'égide des parents	307
2.1.2 La pratique artistique par les sociabilités adolescentes	309
2.2 Le choix d'en faire son métier comme point de tension.....	310
2.3 L'incompréhension des tenants et aboutissants du travail artistique	314
2.4 L'accès à la protection de l'intermittence	316
2.5 La trajectoire comme naturelle : avoir baigné dans l'art.....	317
Conclusion générale.....	321
1. Les arts du spectacle comme échelle d'observation	321
2. Les navigations apparues centrales dans les trajectoires	322
3. Étudier le travail artistique au travers de plusieurs espaces.....	323
3.1 Des dynamiques propres à chaque espace	323
3.2 L'imbrication des espaces.....	325

4. La métaphore maritime des marchés du travail artistique	326
Bibliographie	329
Références bibliographiques intra citations	342
Littérature grise	343
Articles de presse	344
Annexes	345
Annexe n°1 : Guide d'entretien	345
Annexe n°2 : Les fédérations professionnelles en Belgique francophone	349
Annexe n°3 : Méthode de construction de l'analyse par réseau.....	350
Annexe n°4 : Origine sociale et niveau d'étude des enquêtés	351
Annexe n°5 : La crise sanitaire COVID-19 et le travail dans une compagnie de théâtre	355