Table des matières

Introduction 9
1. Etat de l'art : autour de la notion de ressource 15
1.1. Une entrée par les ressources 18
1.1.1. Définition générale de la notion de ressource 18
1.1.2. Cadre d'analyse 21
1.1.3. Ressource ou capital ? 24
1.2. Des ressources universelles inégalement distribuée ? 26
1.2.1. La notion de ressources urbaines 26
1.2.2. La *foundational economy* 28
Des ressources produites « par qui » et « pour qui » ? 33
1.3. Des ressources produites par et pour les classes populaires 36
1.3.1. La notion de centralité populaire 37
1.3.2. Les classes populaires : un groupe à définir 37
1.3.3. Des ressources sociales et localisées ? 40
1.3.4. Des ressources : produit d'un travail de subsistance 44
1.3.5. La production de centralités populaires 51
Retour sur la notion de ressource 55
1.4. Activités économiques et quartiers populaires 58
1.4.1. Définir l'activité économique : activités productives, industrielles, commerciales 58
1.4.2. L'entrepreneuriat ethnique et le rapport à l'ethnicité 59
1.4.3. L'économie informelle 60
1.4.4. L'économie populaire et l'économie populaire solidaire 63
1.4.5. L'économie morale 66
1.4.6. Des relations économiques inscrites au sein de contextes sociaux 68
1.4.7. Des sites d'activités économiques inscrits au sein de contextes locaux 69
Des activités pour mais pas toujours par les classes populaires 73
Retour sur le cadre d'analyse 76
2. Méthodologie 81
2.1. Le cadre de la recherche 83
2.1.1. Le Metrolab 83
2.1.2. Forum Abattoir 85
2.1.3. Cities of Making 85
2.2. Une recherche avec une forte dimension empirique 86
2.3. Explorer la relation de ressource 88
2.3.1. Méthodes qualitatives 89
2.3.2. Méthodes quantitatives 97

2.4. Suivre les évolutions 102
3. Un site d'activité situé dans un quartier populaire 103
3.1. Contexte territorial : Cureghem, un quartier populaire 105
3.1.1. Contexte historique et structure spatiale 106
3.1.2. La présence de structures d'accueil 115
3.1.3. Des logements dégradés mais abordables 117
3.1.4. Cohabiter avec la diversité 119
3.1.5. Un « quartier de travail » 122
3.1.6. Une offre commerciale adaptée 127
3.1.7. Un sentiment de relégation 136
3.1.8. Les divisions au sein des espaces populaires 142
En résumé 145
3.2. Cas d'étude : le site des Abattoirs d'Anderlecht 146
3.2.1. Histoire du site 146
3.2.2. Fonctionnement des activités du secteur de la viande 154
En résumé 171
4. Une relation de ressources réciproque 173
4.1. Le quartier comme une ressource pour l'activité économique 175
4.1.1. Facteurs spécifiques au site des Abattoirs 175
4.1.2. Facteurs propres aux quartiers populaires 188
Conclusion partielle 205
4.2. L'activité comme une ressource 207
4.2.1. Le secteur de la viande 207
4.2.2. Le marché des Abattoirs 234
5. Des ressources sous pression 265
5.1. Des activités sous pression 267
5.1.1. Des activités soumises à une forte compétition 267
5.1.2. Un contexte sectoriel défavorable 273
Conclusion partielle 291
5.2. Un espace sous pression 293
5.2.1. L'évolution du rapport des grossistes en viande à leur quartier 293
5.2.2. Un site en projet 300
5.2.3. Projets urbanistiques à Cureghem 314
Conclusion partielle 323
6. Conclusion 325
6.1. Une relation de ressources réciproque 328
6.2. Analyser ce qui fait ressource 332
6.3. L'insertion d'activités industrielles au sein de centralités populaires 335

6.3.1. Le point de vue de l'activité économique 336
6.3.2. Le point de vue des classes populaires 338
6.4. Une centralité populaire disputée 340
6.4.1. Des activités sous pression 340
6.4.2. Un site en transformation, un quartier sous pression....344
6.5. Limites et perspectives de recherche 346
7. Annexes 347
7.1. Guide d'entretiens (grossistes en viande) 349
7.2. Guide d'entretiens (habitants) et profil des personnes interrogées 351
7.3. Questionnaire (marché)....356
Bibliographie 359

Liste des illustrations

Carte 1 : activités économiques du quartier en 2017 10
Carte 2 : Carte des relevés de terrain effectués....99
Carte 3 : services et activités économiques du quartier en 2017 109
Carte 4 : Photographie aérienne du quartier en 2019 112
Carte 5 : associations et services publics du quartier en 2017 116
Carte 6 : activités économiques du quartier en 2017 123
Carte 7 : état du secteur de la viande dans le quartier en 2017 155
Carte 8 : répartition des boucheries bruxelloises par quartiers de 1950 à 2017 189
Carte 9 : évolution du nombre de boucheries par quartier à Bruxelles entre 1997 et 2017....190
Carte 10 : répartition des boucheries bruxelloises par quartiers et par zones structurelles....192
Carte 11 : répartition des boucheries halal à Bruxelles en 2017 193
Carte 12 : géographie de la clientèle du marché des Abattoirs 236
Carte 13 : ancienneté moyenne de la fréquentation selon la commune ou le quartier de résidence 258
Carte 14 : prescriptions réglementaires du PAD Heyvaert....316
Carte 15 : inventaires des projets en cours de réalisation ou réalisés récemment dans le quartier ...319

Figure 1 : cadre d'analyse général 22
Figure 2 : cadre d'analyse adapté 56
Figure 3 : cadre d'analyse final 79
Figure 4 : chronologie des évolutions du quartier 107
Figure 5 : lithographie du site tel qu'il se présentait à la fin du 19ème siècle....147
Figure 6 : Le site des Abattoirs en 2014 152
Figure 7 : chronologie des évolutions du site des Abattoirs et dates d'installation des différentes entreprises rencontrées (E1 à E9)....153
Figure 8 : schéma de fonctionnement des entreprises de découpe de viande et de traitement des abats (i.e. les grossistes en viande) 156
Figure 9 : lieux d'achat privilégiés de la viande....222
Figure 10 : achats de viande selon l'origine nationale 225
Figure 11 : nombre de clients (en %) en fonction de la distance et le lieu de résidence 235
Figure 12 : autres motifs de fréquentation du quartier 239
Figure 13 : raisons de se rendre au marché 241
Figure 14 : niveaux de revenus (à gauche) et de dépenses (à droite) de la clientèle du marché 241

Figure 15 : jours de préférence....245
Figure 16 : origines nationales des enquêtés 248
Figure 17 : fréquence des visites 252
Figure 18 : autres motifs de fréquentation du marché 253
Figure 19 : tranches d'âge des enquêtés 255
Figure 20 : ancienneté de la fréquentation 256
Figure 21 : ancienneté de la fréquentation en fonction du pays d'origine....257
Figure 22 : vision du site telle qu'envisagée dans le Masterplan de la SA Abttoir. 301
Figure 23 : schéma de synthèse des résultats empiriques....328

Photo 1 : site des abattoirs d'Anderlecht en 2018 11
Photo 2 : aciérie Wauters (à gauche) et entrepôts frigorifiques (à droite) le long du canal 113
Photo 3 : ateliers de grossistes en viande sur le site des Abattoirs....113
Photo 4 : commerce de pièces automobiles et garages le long de la rue Heyvaert....113
Photo 5 : intersection entre la rue Heyvaert et la rue Rospy Chaudron 114
Photo 6 : commerces et garage D'Ieteren le long de la chaussée de Mons....114
Photo 7 : commerce de gros de textiles et de vêtements rue Brogniez....114
Photo 8 : travailleurs et négociants de voitures d'occasion rue du Compas 124
Photo 9 : travailleurs obstruant la chaussée rue du Compas pour charger un véhicule 126
Photo 10 : commerces et snacks libanais ou marocains chaussée de Mons 132
Photo 11 : commerces de produits exotiques et boucheries halal rue Rospy Chaudron 133
Photo 12 : échaudoirs du site des Abattoirs dans les années 1980. 150
Photo 13 : la grande halle classée sous laquelle se déroulait le marché aux bestiaux et qui accueille aujourd'hui une partie du marché généraliste de vendredi à dimanche 151
Photo 14 : ateliers de grossistes en viande de bœuf et de veau situés sur le site des Abattoirs d'Anderlecht 154
Photo 15 : étals de boucherie du Foodmet 185
Photo 16 : travailleur nettoyant l'entrée d'un atelier de découpe 209
Photo 17 : travailleurs discutant ou faisant leurs courses sur le marché 210
Photo 18 : bétaillère déchargeant les animaux dans l'étable un jour de marché 211
Photo 19 : entrée du marché des Abattoirs, au niveau de la rue Ropsy Chaudron 234
Photo 20 : commerces à proximité du site des Abattoirs, rue Rospy Chaudron 238
Photo 21 : palettes de marchandises sur le marché des Abattoirs 240
Photo 22 : bénévoles de l'asbl Collectmet collectant et distribuant les invendus du marché....244
Photo 23 : étals de fruits et légumes sur le marché des Abattoirs....247
Photo 24 : commerces de produits africains rue Rospy Chaudron 249
Photo 25 : vendeurs de vêtements et brocanteurs sous la halle du marché des Abattoirs 250
Photo 26 : poissonniers situés à l'entrée du Foodmet....254
Photo 27 : entrée du marché rue Rospy Chaudron et panneau annonçant le projet de Manufakture Abattoir 300
Photo 28 : bâtiment du Foodmet et serres de l'entreprise BIGH....306
Photo 29 : étals de fruits et légumes au sein du Foodmet 309
Photo 30 : cultures étagées de l'entreprise Urban Harvest (à gauche), cultures de champignons dans les caves de Cureghem (à droite), serres et potager en toiture de l'entreprise BIGH (en bas). 311
Photo 31 : atelier de cuisine (Kookmet) organisé l'asbl par Cultureghem 313
Photo 32 : le Boeremet, évènement festif se déroulant le jeudi soir sur le site 314
Photo 33 : entrepôts de grossiste en intérieur d'îlot....317
Photo 34 : nouveaux développements (logements et équipements scolaires) au niveau du pont Delacroix 318
Photo 35 : nouveaux développements au niveau de la halle Libelco (à droite)....321