



FACULTÉ  
DE PHILOSOPHIE &  
SCIENCES SOCIALES

UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES

## Militer, Soulager, Humilier, Injurier : Regards sur le rire politique en France lors des élections présidentielles de 2017

**Thèse présentée par Guillaume GRIGNARD**

en vue de l'obtention du grade académique  
de docteur en sciences politiques  
Année académique 2019-2020

Sous la direction du professeur Pascal DELWIT,  
promoteur

### **Jury de thèse :**

Émilie VAN HAUTE (Université libre de Bruxelles), présidente du jury  
Frédéric LOUAULT (Université libre de Bruxelles), secrétaire du jury  
Pascal DELWIT (Université libre de Bruxelles)  
Min REUCHAMPS (Université catholique de Louvain)  
Léa SGIER (Université de Genève)

# Table des matières

|  |            |
|--|------------|
| <b>Remerciements</b> .....   | <b>VI</b>  |
| <b>Préface</b> .....   | <b>IX</b>  |
| I. Manifeste pour une recherche ancrée<br>dans les principes fondateurs du libre examen .....                                      | XI         |
| II. Rire face à l'épidémie de coronavirus :<br>une première introduction aux approches théoriques de l'humour .....                | XXXV       |
| <b>Introduction</b> .....  | <b>1</b>   |
| Archéologie du projet de recherche .....   | 4          |
| Enjeux épistémologiques du projet de recherche .....   | 8          |
| Présentation du projet de recherche .....  | 12         |
| Cas d'étude et temporalité.....  | 18         |
| Structure de la thèse .....  | 20         |
| <b>Chapitre 1 : Le rire appréhendé dans une perspective historique</b> .....   | <b>22</b>  |
| 1.1. Exploration du rire depuis l'époque médiévale .....   | 22         |
| 1.2. Émergence des émissions de divertissement.....  | 28         |
| <b>Chapitre 2 : Les grandes approches du comique</b> .....   | <b>36</b>  |
| 2.1. Débroussailler le champ disciplinaire de l'humour .....   | 37         |
| 2.2. Les grandes approches classiques de l'humour.....   | 40         |
| <b>Chapitre 3 : Méthodologie de la recherche sur le discours des humoristes</b> .....  | <b>93</b>  |
| 3.1. Analyse descriptive des billets d'humour .....  | 93         |
| 3.2. Analyse approfondie de la méthodologie de recherche .....   | 130        |
| <b>Chapitre 4 : Le discours militant</b> .....   | <b>148</b> |
| 4.1. Le discours militant lors de la rentrée politique.....  | 148        |
| 4.2. Militer contre son propre camp ? Le discours militant lors de la course<br>aux Primaires de la Belle Alliance Populaire ..... | 162        |

|  |            |
|--|------------|
| 4.3. Tous contre le même ? Le discours militant face à François Fillon .....                                     | 171        |
| 4.4. Tous contre le Front National ! Le discours militant contre Marine Le Pen .....                             | 177        |
| 4.5. Après la victoire : Le discours militant au lendemain .....   |            |
| de l'élection d'Emmanuel Macron.....   | 187        |
| <b>Chapitre 5 : Le discours de dédramatisation .....</b>   | <b>194</b> |
| 5.1. Dédramatiser les tensions de la rentrée politique .....   | 194        |
| 5.2. Le discours de dédramatisation à l'approche<br>des primaires de la Belle Alliance Populaire .....           | 198        |
| 5.3. Dédramatiser la course à l'élection présidentielle.....   | 200        |
| 5.4. L'évitement de l'élection présidentielle .....  | 208        |
| 5.5. Après la victoire : le relâchement suite à l'élection d'Emmanuel Macron.....                                | 211        |
| <b>Chapitre 6 : Le discours obscène .....</b>  | <b>216</b> |
| 6.1. Le discours obscène lors de la rentrée politique .....  | 216        |
| 6.2. Le discours obscène à l'approche des primaires de la Belle Alliance Populaire .....                         | 220        |
| 6.3. Éviter ou détruire le politique :<br>le discours obscène dans la course à l'élection présidentielle .....   | 224        |
| 6.4. L'absence : le discours obscène tétanisé par l'enjeu de l'élection présidentielle .....                     | 228        |
| 6.5. L'après Pierre-Emmanuel Barré : disparition de l'humour obscène .....                                       | 229        |
| <b>Chapitre 7 : Le discours injurieux .....</b>  | <b>233</b> |
| 7.1. Injurier les hommes et femmes politiques<br>lors des premiers mois de la campagne électorale.....           | 233        |
| 7.2. Se moquer du perdant : le discours injurieux<br>au lendemain de la Primaire de la Droite et du Centre ..... | 239        |
| 7.3. L'insulte généralisée : le discours injurieux<br>dans la course à l'élection présidentielle .....           | 245        |
| 7.4. Entre l'insulte et le militantisme :<br>le discours injurieux durant l'élection présidentielle .....        | 252        |
| 7.5. « Notre première journée dans l'opposition peut commencer » .....   | 256        |
| <b>Conclusion .....</b>  | <b>267</b> |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Annexes</b> .....   | <b>277</b> |
| Bibliographie conseillée.....                                | 278        |
| Bibliographie générale.....                                  | 281        |
| Méthodologie de l'entretien .....                            | 293        |
| Extrait de la base de données sur les billets d'humour ..... | 314        |
| Thèse dessinée .....   | 315        |

## Liste des encadrés, tableaux et graphiques

|  |      |
|--|------|
| <b>Encadré n° 1 : Pourquoi je ne publie(ra) plus (jamais)</b><br>dans des revues scientifiques.....                                      | XXIV |
| <b>Encadré n° 2 : Humour, rire, ironie, comique...</b><br>Une courte réflexion sur le choix des mots.....                                | 10   |
| <b>Tableau n° 1 : Les billets d'humour analysés au cours de cette recherche</b> .....  | 20   |
| <b>Encadré n° 3 : L'humoriste est-il vraiment le descendant du fou du roi?</b> .....   | 33   |
| <b>Tableau n° 2 : Résultat du premier tour des Primaires de la Droite et du Centre</b> .....   | 96   |
| <b>Tableau n° 3 : Résultat du second tour des Primaires de la Droite et du Centre</b> .....  | 96   |
| <b>Tableau n° 4 : Résultat du premier tour des Primaires de la Belle Alliance Populaire</b> .....  | 98   |
| <b>Tableau n° 5 : Résultat du second tour des Primaires de Belle Alliance Populaire</b> .....  | 99   |
| <b>Tableau n° 6 : Résultats du premier tour de l'élection présidentielle</b> .....   | 99   |
| <b>Tableau n° 7 : Résultat du second tour de l'élection présidentielle</b> .....   | 100  |
| <b>Tableau n° 8 : Liste des humoristes et des émissions sélectionnées</b> .....  | 103  |
| <b>Tableau n° 9 : Le Top 5 des cibles des humoristes</b> .....   | 106  |
| <b>Tableau n° 10 : Part des cibles issues du champ médiatique,</b><br>exprimée en pourcentage de cibles différentes .....                | 108  |
| <b>Tableau n° 11 : Répartitions de l'ensemble des différentes cibles selon leur genre</b> .....  | 109  |
| <b>Tableau n° 12 : Répartitions des cibles politiques</b><br>selon leur famille politique d'appartenance .....                           | 111  |
| <b>Tableau n° 13 : Classement des cibles politiques des humoristes</b><br>entre septembre 2016 et juin 2017 en nombre d'occurrences..... | 115  |
| <b>Tableau n° 14 : Comparaison entre les humoristes sur base</b><br>du nombre de cibles différentes (= hypothèse 1) .....                | 118  |
| <b>Tableau n° 15 : Comparaison entre les humoristes</b><br>sur base du nombre d'occurrences (= hypothèse 2) .....                        | 119  |
| <b>Graphique n° 1 : Les cibles politiques et leurs places</b><br>dans le calendrier des humoristes .....                                 | 124  |
| <b>Graphique n° 2 : Les cibles politiques de gauche et leurs places</b><br>dans le calendrier des humoristes .....                       | 126  |
| <b>Graphique n° 3 : Les cibles politiques de droite et leurs places</b><br>dans le calendrier des humoristes .....                       | 128  |
| <b>Tableau n° 16 : Liste des personnes interviewées</b> .....  | 131  |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Encadré n° 4 : Analyser un discours comique .....</b>  | <b>137</b> |
| <b>Tableau n° 17 : Cohérence du puzzle méthodologique .....</b>   | <b>146</b> |
| <b>Tableau n° 14 bis : Comparaison entre les humoristes<br/>sur base du nombre de cibles différentes (= hypothèse 1).....</b> | <b>191</b> |
| <b>Tableau n° 15 bis : Comparaison des occurrences des humoristes .....</b>   | <b>231</b> |
| <b>Tableau n° 15 ter : Comparaison des occurrences des humoristes.....</b>  | <b>261</b> |
| <b>Tableau n° 18 : Regard typologique sur le nombre d'occurrences<br/>dans le discours des humoristes .....</b>               | <b>264</b> |