

## TABLE DES MATIERES

DEDICACE	ii
AVANT PROPOS	iii
RÉSUMÉ	v
LISTE DES SIGLES ET DES ACRONYMES	vi
TABLE DES MATIÈRES	vii
INTRODUCTION GÉNÉRALE	1
L'information : un enjeu stratégique	3
La littérature exploitée	6
Une étude pionnière	12
Une approche qualitative inductive, comparative et compréhensive	13
De l'acteur et du chercheur	15
Articulation de la recherche	16
PREMIERE PARTIE : CADRAGE NOTIONNEL ET CONTEXTUEL	18
CHAPITRE 1 : SYSTEMES, RECITS, PRINCIPES JOURNALISTIQUES ET COUVERTURE DES CONFLITS ARMES	19
1.1. Journalistes et systèmes médiatiques : débats théoriques et pratiques	20
1.1.1. L'entreprise de presse comme système médiatique	23
1.1.2. L'entreprise de presse comme composante du système médiatique	30
1.2. Le traitement de l'information ou la fabrique des récits journalistiques	33
1.2.1. Choix des sujets : proximité et originalité	34
1.2.2. Choix des sources : un jeu d'interactions complexes	35
1.2.3. Choix des genres journalistiques : rapporter, expliquer, commenter	40
1.2.4. Choix des mots : mémoire et crédibilité	48
1.3. Les principes déontologiques structurant la production journalistique	50
1.4. La couverture médiatique des conflits armés	55
1.4.1. Médias et conflits armés internationaux : Instrumentalisation, collaboration et incertitude	57
1.4.2. Médias et conflits armés internes : des journalistes acteurs des conflits	60
CHAPITRE 2 : LA RADIO DANS LE PAYSAGE MEDIATIQUE DE LA RDC	65
2.1. Naissance et évolution du média radiophonique en RDC	65

2.1.1.	De 1937 à 1960 : La radio ; une arme au service de la Belgique et de sa politique coloniale	66
2.1.2.	De 1960 – 1965 : Sur la voie de l'étatisation de la radio	78
2.1.3.	De 1965-1990 : Tam-tam d'Afrique ou la radio du MPR - Parti-Etat	83
2.2.	1990 : Entre ouverture au libéralisme et maintien de l'autoritarisme	91
2.2.1.	Un nombre important d'entreprises médiatiques	92
2.2.2.	Le cadre légal et institutionnel de la radio : Les bases d'une liberté sous contrôle	97
2.2.3.	Les structures de formation	102
2.2.4.	Les organisations professionnelles des médias : un contrepoids relatif, mais utile	104
2.2.5.	Un secteur reposant sur l'économie informelle	107
CHAPITRE 3 : DYNAMIQUE DES CONFLITS ARMÉS EN RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO : Evénements, acteurs et outils de communication		116
3.1.	La notion de conflit armé et ses « associés » en droit international humanitaire	116
3.1.1.	Conflit, guerre, conflit armé et rébellion	117
3.1.2.	Belligérants, parties au conflit et forces armées	119
3.2.	De l'AFDL au CNDP : trois rébellions et une même histoire	120
3.2.1.	Situation géographique et brève historique de la Province du Nord Kivu	120
3.2.2.	Juillet 1996 à mai 1997 : la « guerre de libération » de l'Alliance des Forces Démocratique pour la Libération du Congo (AFDL)	123
3.2.3.	Juillet 1998 à Décembre 2002 : La deuxième guerre du Congo ou la guerre africaine	126
3.2.4.	2004-2009 : Laurent Nkundabatware et le Congrès National pour la Défense du Peuple : la troisième guerre du Kivu	130
3.3.	Le Mouvement du 23 mars : chronologie d'une rébellion impopulaire (mai 2012- novembre 2013)	133
3.3.1.	Déroulement du conflit	134
3.3.2.	La guerre de trop ?	139
3.3.3.	Les principaux acteurs du conflit	141
DEUXIEME PARTIE : ANALYSER LE TRAITEMENT DE L'INFORMATION RADIOPHONIQUE SUR LE CONFLIT ARMÉ		160
CHAPITRE 4 : CADRAGE METHODOLOGIQUE ET ANALYTIQUE		161
4.1.	Orientation générale de la méthode	163
4.1.1.	Une démarche qualitative, inductive et compréhensive axée sur l'étude de cas	163
4.1.2.	Une stratégie triangulatoire appuyée par une mise en perspective géographique et diachronique	165

4.2.	Présentation et Analyse des matériaux	169
4.2.1.	Le corpus radiophonique	169
4.2.2.	Collecte et analyse du corpus d'entretiens	201
4.3.	Défis à la mise en œuvre de la méthode	209
CHAPITRE 5 : TRAITEMENT INFORMATIF DU CONFLIT ARME DU M23 : LE PRIMAT DE L'INFORMATION RAPPORTEE		213
5.1.	Début du conflit	214
5.1.1.	Visibilité des acteurs comme sources d'information	215
5.1.2.	Analyse de la nomination/désignation des acteurs	221
5.1.3.	Genres journalistiques : une information rapportée neutre ?	225
5.2.	Le milieu du conflit	227
5.2.1.	Visibilité des acteurs comme sources d'information	228
5.2.2.	Analyse de la nomination/désignation des acteurs	238
5.2.3.	Genres journalistiques : faiblesse des analyses approfondies	243
5.3.	Fin du conflit	246
5.3.1.	Visibilité des acteurs comme sources d'information	246
5.3.2.	Analyse de la nomination/désignation des acteurs	253
5.3.3.	Genres journalistiques : Information rapportée orientée	256
5.4.	L'information radiophonique à l'épreuve du conflit armé : le défi d'un traitement équilibré des sources	257
5.4.1.	L'inégalité dans l'accès aux radios pour les protagonistes	258
5.4.2.	Fluctuation des modes de désignation des acteurs	261
5.4.3.	Les récits médiatiques supplantés par les discours des acteurs	262
CHAPITRE 6 : ANALYSE DES CONDITIONS DE PRODUCTION ET DES PRATIQUES JOURNALISTIQUES		267
6.1.	L'environnement sociétal : insécurité et précarité	268
6.1.1.	Une insécurité protéiforme	268
6.1.2.	Une pauvreté endémique généralisée	285
6.2.	Environnement interne des entreprises radiophoniques	289
6.2.1.	L'influence politique des propriétaires	290
6.2.2.	Les moyens de production disponibles	295
6.3.	Le profil individuel du journaliste	300

6.3.1. La formation des journalistes	301
6.3.2. L'expérience individuelle des journalistes	303
6.3.3. L'engagement personnel des journalistes	306
6.4. Diversité des situations, diversités des contraintes	309
CONCLUSION GÉNÉRALE	315
BIBLIOGRAPHIE	325
TABLE DES FIGURES	341
TABLE DES TABLEAUX	342
ANNEXES	343