

ELECTIONS 2019

Une dernière semaine cruciale pour les partis

Chaque parti va miser sur ses points forts pour gagner la bataille des urnes

Dans une semaine, les Belges vont exprimer aux urnes leurs préférences pour les élections fédérales, régionales et européennes. Ces derniers jours de campagne électorale s'avèrent très importants afin de cristalliser les positions des électeurs.

Au J-7 des élections, nos hommes et femmes politiques vont avoir du boulot pour mener à bien la campagne. En fait, « la dernière semaine est cristallisante. Il s'agit de la semaine la plus importante », nous explique Pascal Delwit, politologue.

Dès lors, plusieurs enjeux demeurent essentiels pour les partis : « Deux enjeux sont communs à chaque formation : d'abord, ils doivent faire le plein dans leur électorat traditionnel. Ensuite, il faut élargir l'électorat ». Des tâches complexes pour les élus, qui peuvent désormais compter non seulement sur les moyens de communication traditionnels, mais aussi sur la technologie en tant qu'alliés.

LES DUELS

Du reste, selon le politologue, c'est pendant la dernière semaine que les positionnements des indécis vont se définir. Et dans cette lutte, selon le politologue, si le duel le plus frappant est celui qui oppose le MR et les écologistes, d'autres enjeux existent. En ce sens, Pascal Delwit pointe également le duel entre le PS et le PTB. Pour convaincre, « le PS va sans doute miser sur le fait d'être une

alternative à la coalition de droite sortante » explique-t-il. « Alors que le PTB, je crois, va être dans un double discours. Pour eux, ce sera sans doute plus difficile, puisqu'ils misent sur les mêmes éléments que les socialistes. Ils vont devoir trouver un message qui incite à voter pour eux pour ne pas répliquer un gouvernement de droite, mais en plus, ils devront montrer pourquoi ne pas voter pour le PS. Ils devront argumenter l'utilité du vote à leurs

”

Il faut faire le plein dans son électorat traditionnel, puis élargir»

Pascal Delwit,
politologue

candidats », analyse le politologue. Et le casse-tête ne s'arrête pas là pour la gauche : les socialistes vont être également dans un duel vis-à-vis d'Ecolo, selon Pascal Delwit. Pour les autres partis, l'expert évoque également la rivalité entre le MR et le cdH, notamment dans le Luxembourg et à Namur.

Chaque parti va alors jouer sur son point de force : « Le MR va miser sur la réduction des impôts. Du côté du cdH, je pense qu'ils peuvent sans doute travailler



C'est pendant la dernière semaine que le positionnement des indécis va se définir. © Photonews

l'idée du parti du centre et de la pondération. Mais leur campagne est très difficile à cause de l'affaire Fourny et d'autres événements. », analyse l'expert.

LE TRACT DE LA DISCORDE

Sans oublier Ecolo, qui a vécu une semaine difficile suite à la polémique des tracts distribués au marché de Laeken ce mercredi. « Ecolo a sûrement vécu deux jours difficiles. Après la polé-

mique, l'enjeu majeur pour les Verts c'est de ramener à l'agenda ce sur quoi ils sont forts, à savoir la protection environnementale et la lutte contre le réchauffement climatique. »

Pour Pascal Delwit, le parti va alors miser sur le changement qu'il peut apporter. La bataille est encore ouverte, avant que le verdict final soit émis par vous aux urnes. ●

LAVINIA ROTILI

Une hypothèse issue du dernier sondage

Une coalition difficile à trouver au fédéral

Ce samedi, le Grand Baromètre Le Soir-RTL-Ipsos révèle les tendances à huit jours du scrutin, affichant le succès d'Ecolo/Groen (22,9%) à Bruxelles, alors qu'en Wallonie le PS est en tête (28,5%). « Il faut regarder ce score avec beaucoup de prudence, notamment à Bruxelles, où seulement 519 personnes ont été sondées » met en garde Pascal Delwit, « Mais le sondage ne s'éloigne pas beaucoup du résultat des provinciales ». En Flandre, le bloc nationaliste domine : « La N-VA et le Vlaams Belang totalisent ensemble 43%, un score exceptionnellement plus important qu'en 2014 et 2010 », dit le spécialiste. La vraie question concerne alors les coalitions le lendemain le scrutin. Au fédéral, cela risque de coïncider. « Si le sondage se vérifiait, la formation d'une coalition pourrait être compliquée. Le sondage montre l'impossibilité d'une



© Photonews

suédoise ou d'une suédoise élargie au cdH. Dès lors, quel autre parti francophone accepterait de gouverner avec la N-VA ? » analyse Pascal Delwit, tout en appelant à la prudence, puisque les sondages sont une extrapolation et que tout dépend du résultat du 26 mai. ●

LAVINIA ROTILI

Technologie et politique

Des vidéos pour faire campagne



Clip humoristique pour Maxime Prévot. © D.R.



Comme dans un film d'action pour le PTB. © D.R.

Il y a vingt ans cela aurait été imaginable, aujourd'hui c'est une réalité : la bataille électorale se joue aussi sur un terrain virtuel, les réseaux sociaux. Ces outils de communication ont provoqué des changements, comme nous l'explique le politologue Pascal Delwit : « Il faut faire attention plus que jamais à ce qu'on dit et à ce qu'on écrit, car toute erreur peut avoir une répercussion immédiate. La polémique sur le tract d'Ecolo en est un exemple ». Du reste, Facebook regorge de vidéos des partis, et il y en a pour tous les

goûts. De la vidéo du MR qui évoquait une taxe sur la viande voulue (et aussitôt démentie) par Ecolo au clip du PTB, aux allures de bande d'annonce d'un film d'espionnage. Ou à la vidéo où Maxime Prévot, président du cdH, aime jouer la désinvolture en citant également Game of Thrones. Bref, il y en a pour tous les goûts.

PLUSIEURS APPROCHES

Et pour tous les publics, puisque ces méthodes permettent de cibler différents électeurs. À ce propos, Pascal Delwit observe

une stratégie chez le PTB et Ecolo visant à convaincre les nouveaux électeurs et les jeunes. « Le PTB a une approche centrée sur Raoul Hedebouw. Ce dernier est partout, ce qui est assez bizarre pour un parti marxiste de miser sur une seule personne. Chez les écologistes, il y a un côté partiellement alarmiste du style 'C'est maintenant ou jamais'. Au cdH, on cherche une image plus moderne là où d'autres partis tels que le PS et le MR gardent un style que l'expert définit comme plus « convenu » et « classique ».

Pourtant, si les réseaux permettent de toucher un public large tout en suscitant des réactions (ce qui est à la fois un avantage et un inconvénient), leur poids est à relativiser : « Les réseaux ne remplacent pas les rencontres avec les citoyens. En plus, ils confirment ou modifient l'image d'un parti, mais ne peuvent pas la changer ». Selon le politologue, cette dernière ne se construit pas à l'approche de l'échéance électorale, mais sur une période beaucoup plus longue. ●

L.R.

TIRAGE DU LOTTO

LOTTO 18-05-2019			EURO MILLIONS 17-05-2019											
3	8	10	27	33	41	2	16	28	42	43	45	6	7	
N°	Gagnants	Montants	N°	Gagnants	Montants	N°	Gagnants	Montants	N°	Gagnants	Montants	N°	Gagnants	Montants
6	0	0,00	5★	0	0,00	5★	0	0,00	5★	0	0,00	5★	0	0,00
5+bonus	0	0,00	5★	5	203.560,10	5★	5	203.560,10	5★	5	203.560,10	5★	5	203.560,10
5	145	1.007,80	4★	2	118.528,60	4★	2	118.528,60	4★	2	118.528,60	4★	2	118.528,60
4+bonus	262	278,80	4★	30	3.865,00	4★	30	3.865,00	4★	30	3.865,00	4★	30	3.865,00
4	6.477	20,80	4★	612	202,00	4★	612	202,00	4★	612	202,00	4★	612	202,00
3+bonus	8.113	8,80	3★	1.384	124,70	3★	1.384	124,70	3★	1.384	124,70	3★	1.384	124,70
3	100.630	6,25	3★	1.229	79,60	3★	1.229	79,60	3★	1.229	79,60	3★	1.229	79,60
2+bonus	73.782	3,75	2★	21.374	21,00	2★	21.374	21,00	2★	21.374	21,00	2★	21.374	21,00
1+bonus	247.489	1,25	1★	23.622	16,00	1★	23.622	16,00	1★	23.622	16,00	1★	23.622	16,00
			3	60.024	15,00	3	60.024	15,00	3	60.024	15,00	3	60.024	15,00
			1★	120.599	10,50	1★	120.599	10,50	1★	120.599	10,50	1★	120.599	10,50
			2★	460.174	8,30	2★	460.174	8,30	2★	460.174	8,30	2★	460.174	8,30
			2	902.537	5,20	2	902.537	5,20	2	902.537	5,20	2	902.537	5,20

RECEVEZ LES RÉSULTATS DU LOTTO ET EUROPOLLIONS SUR VOTRE GSM EN ENVOYANT TIRAGE AU 9636

ABONNEMENT : 0,80€/SMS