

Table des matières

Résumé	i
Summary	iii
Table des matières	v
Liste des graphiques	ix
Liste des cartes	xi
Liste des figures	xi
Liste des tableaux	xi
Liste des sigles	xiii
Remerciements	xvii
INTRODUCTION	1
PARTIE 1. À LA RECHERCHE D'ENTREPRENEURES MONTRÉALAISES	13
Chapitre 1. Perspectives historiographiques et contexte historique	17
1.1. Les femmes propriétaires, de la question des héritages à celle de la gestion d'entreprises	18
1.2. Les Québécoises, le travail salarié et la famille : entre expériences et discours	28
1.3. Le contexte socio-économique du Canada, du Québec et de Montréal	39
Conclusion	48
Chapitre 2. Cadre conceptuel, critique des sources et méthodologie	51
2.1. La séparation des sphères, le genre et l'entrepreneuriat féminin	51
2.2. Critique des sources et méthodologie	59
2.2.1. Des sources quantitatives pour une mise en perspective statistique	60
2.2.2. Les archives des groupements de femmes d'affaires « exceptionnelles »	68
2.2.3. Les magazines et la construction discursive d'un entrepreneuriat « exceptionnel »	72
Conclusion	74
PARTIE 2. MISE EN PERSPECTIVE STATISTIQUE	77
Chapitre 3. Les Montréalaises, de la direction à la propriété d'entreprises	81
3.1. Les femmes à la direction d'entreprise, un groupe minoritaire	81

3.2.	Les femmes à la direction de commerces de détail et d'établissements de services _____	91
3.3.	Les femmes propriétaires de commerces de détail et d'établissements de services _____	96
3.4.	L'année 1940 comme date charnière pour l'entrepreneuriat féminin montréalais? _____	104
	Conclusion _____	110
Chapitre 4. Qui sont les Montréalaises propriétaires d'entreprises? _____		113
4.1.	Leur statut matrimonial _____	113
4.2.	La répartition géographique de leurs entreprises _____	126
4.3.	La longévité de leurs entreprises _____	133
	Conclusion _____	138
PARTIE 3. DES FEMMES « EXCEPTIONNELLES » DANS LES RÉSEAUX DE FEMMES OU DE GENS D'AFFAIRES _____		141
Chapitre 5. Des associations de femmes d'affaires _____		145
5.1.	Les membres de l'AFA et du BPWCM _____	145
5.2.	Des associations de réseautage _____	150
5.3.	Des groupements politiques _____	153
5.3.1.	L'AFA et l'enseignement commercial des femmes d'affaires _____	153
5.3.2.	Les modistes de l'AFA face à la concurrence _____	160
5.3.3.	Le CTBPW et le BPWCM pour la promotion des femmes à la direction d'entreprise _	165
	Conclusion _____	168
Chapitre 6. Des femmes dans une association d'hommes d'affaires _____		173
6.1.	Les femmes membres du Board of Trade et de la Chambre de commerce _____	173
6.2.	Du comité des femmes chefs d'entreprise au conseil des femmes membres de la CCDM _	180
6.3.	Des entrepreneures montréalaises à la CCDM _____	187
6.4.	Le soutien aux femmes d'affaires par le CFM de la CCDM _____	191
6.4.1.	De la formation des femmes « chefs d'entreprise » à l'éducation citoyenne _____	191
6.4.2.	De la promotion d'entrepreneures à celle de la « féminité » _____	196
6.5.	Une « ségrégation des sexes » à la Chambre de commerce? _____	200
6.6.	Vers l'intégration des femmes d'affaires à la Chambre de commerce _____	204
6.6.1.	Le recrutement de nouveaux membres _____	205
6.6.2.	Des recettes de cuisine, l'artisanat et les Hôtesses-Montréal _____	207
6.6.3.	De l'accueil des Néo-Canadiens à la question de l'immigration _____	212
6.6.4.	Des questions légales d'intérêts féminins à la révision du Code civil _____	213
6.6.5.	Les « problèmes des handicapés » et autres questions d'actualité _____	217
6.7.	Du conseil des femmes membres au comité des femmes membres _____	221
	Conclusion _____	225

PARTIE 4. UN ENTREPRENEURIAT FÉMININ « EXCEPTIONNEL »	227
Chapitre 7. La visibilité des entrepreneures montréalaises « exceptionnelles »	231
7.1. Les entrepreneures qui publicisent leurs activités commerciales	231
7.2. Les entrepreneures mentionnées dans les revues populaires	238
7.3. Les entrepreneures selon le monde commercial	246
Conclusion	251
Chapitre 8. « L’entrepreneure montréalaise » : la construction discursive d’un idéal	255
8.1. Les « succès » commerciaux des entrepreneures montréalaises	257
8.1.1. Témoignages d’entrepreneures montréalaises « exceptionnelles » (1920-1945)	259
8.1.2. « La » femme dans le monde des affaires, la définition d’une exception (1944-1980)	270
8.2. L’entrepreneuriat féminin montréalais sous l’angle du genre	281
8.2.1. Les entrepreneures qui correspondent aux critères de la « féminité »	283
8.2.2. Les entrepreneures qui intègrent les bastions « masculins » du monde des affaires	298
Conclusion	316
CONCLUSION	319
BIBLIOGRAPHIE	333
Sources	335
Fonds d’archives	335
Périodiques	335
Sources publiées	336
Études	337
Monographies	337
Chapitres d’ouvrages collectifs	348
Articles de périodiques	354
Mémoires de maîtrise (MA) et thèse de doctorat (Ph.D)	362