

CONTENTS

CHAPTER 1 : GENERAL INTRODUCTION	Erreur ! Signet non défini.
1.1. Context and motivations	Erreur ! Signet non défini.
1.2. The evolution of competition features between fixed and mobile broadband.	Erreur ! Signet non défini.
1.3. The role of academic partners in industry scientific activities	Erreur ! Signet non défini.
1.4. Outline	Erreur ! Signet non défini.
CHAPTER 2 : FROM 3G TO 4G: THE GROWING THREAT OF MOBILE BROAD-BAND TO FIXED BROADBAND OPERATORS	Erreur ! Signet non défini.
2.1. Introduction	Erreur ! Signet non défini.
2.2. Previous research	Erreur ! Signet non défini.
2.3. Empirical specifications	Erreur ! Signet non défini.
2.4. The data	Erreur ! Signet non défini.
2.5. Results	Erreur ! Signet non défini.
2.6. Policy implications	Erreur ! Signet non défini.
2.7. Conclusion	Erreur ! Signet non défini.
2.8. Annexes	Erreur ! Signet non défini.
2.8.1. Variables sources	Erreur ! Signet non défini.
2.8.2. Complementary statistics	Erreur ! Signet non défini.
2.8.3. Extensions and robustness tests	Erreur ! Signet non défini.
CHAPTER 3 : STATISTICS AND FACTS ABOUT INDUSTRY PUBLICATIONS	Erreur ! Signet non défini.
3.1. Data sources	Erreur ! Signet non défini.
3.2. Variables construction	Erreur ! Signet non défini.
3.2.1. Publications variables	Erreur ! Signet non défini.
3.2.2. Financial variables	Erreur ! Signet non défini.
3.3. Statistics	Erreur ! Signet non défini.
3.3.1. General trends on industry publications	Erreur ! Signet non défini.
3.3.2. General figures on industry publications	Erreur ! Signet non défini.
3.3.3. Trends on co-publications	Erreur ! Signet non défini.
3.3.4. Figures and statistics on co-publications	Erreur ! Signet non défini.
3.3.5. A zoom on Industry-Academia co-publications	Erreur ! Signet non défini.
CHAPTER 4 : THE CENTRAL ROLE OF ACADEMIC PARTNERS IN INDUSTRY OPEN KNOWLEDGE BEHAVIORS	Erreur ! Signet non défini.
4.1. Introduction	Erreur ! Signet non défini.
4.2. What leads firms to publish? A literature review	Erreur ! Signet non défini.
4.2.1. Knowledge disclosure as firm's strategies	Erreur ! Signet non défini.

4.2.2.	Knowledge disclosure as results of researchers' willingness to publish	Erreur ! Signet non défini.
4.2.3.	A bargain between the firm and the researcher	Erreur ! Signet non défini.
4.2.4.	Discussion	Erreur ! Signet non défini.
4.2.5.	Factors influencing I-A collaborations	Erreur ! Signet non défini.
4.3.	Hypothesis	Erreur ! Signet non défini.
4.4.	Model and variables	Erreur ! Signet non défini.
4.4.1.	Variables	Erreur ! Signet non défini.
4.4.2.	Econometric specifications.....	Erreur ! Signet non défini.
4.4.3.	Empirical results	Erreur ! Signet non défini.
4.5.	Discussion and research implications.....	Erreur ! Signet non défini.
4.6.	Conclusion	Erreur ! Signet non défini.
4.7.	Annexes	Erreur ! Signet non défini.
4.7.1.	Variables description	Erreur ! Signet non défini.
4.7.2.	Variables – descriptive statistics	Erreur ! Signet non défini.
4.7.3.	Classifications of top economic and business journals in 2014	Erreur ! Signet non défini.
4.7.4.	Robustness tests.....	Erreur ! Signet non défini.
CHAPTER 5 : ACADEMIC SCIENTISTS: THE GOLDEN OPPORTUNITY FOR HIGH-TECH COMPANIES		
.....		Erreur ! Signet non défini.
5.1.	Introduction.....	Erreur ! Signet non défini.
5.2.	Science and firms' performances	Erreur ! Signet non défini.
5.3.	The role of academic institutions in profitable industry science	Erreur ! Signet non défini.
5.4.	The model.....	Erreur ! Signet non défini.
5.5.	The results	Erreur ! Signet non défini.
5.6.	Conclusion and discussion.....	Erreur ! Signet non défini.
5.7.	Annexes	Erreur ! Signet non défini.
CHAPTER 6 : WHAT MAKES THE BEST INDUSTRY-ACADEMIA PARTNERSHIPS?		Erreur ! Signet non défini.
6.1.	EU versus US academic partners.....	Erreur ! Signet non défini.
6.2.	Broadband development.....	Erreur ! Signet non défini.
6.3.	The model.....	Erreur ! Signet non défini.
6.4.	Results	Erreur ! Signet non défini.
6.5.	Conclusion and discussion.....	Erreur ! Signet non défini.
CHAPTER 7 : GENERAL CONCLUSION		Erreur ! Signet non défini.
7.1.	The evolution of competition features between fixed and mobile broadband.	Erreur ! Signet non défini.

7.2. The role of academic partners in industry scientific activities **Erreur ! Signet non défini.**
REFERENCES..... **Erreur ! Signet non défini.**