

Table des matières

Avant propos 11

Introduction générale 17

1. Question de recherche et hypothèses 22
2. La gestion de la diversité culturelle et l'exclusion sociale 23
 - 2.1 Théories et recherches empiriques en psychologie sociale 25
 - 2.2 L'assimilation, entre exclusion et inclusion sociale 29
3. Acculturation 31
 - 3.1 Positionnement identitaire et culturel des groupes d'immigrés 33
 - 3.2 Les variables ayant un impact sur le positionnement identitaire et culturel 34
 - 3.3 Religion/identité ethnique d'origine et le positionnement identitaire/culturel 36
4. Les sociétés et les communautés du Proche-Orient 39
 - 4.1 L'identité ethnique chez les Syriaques 43
 - 4.2 Qui sont les Assyriens et les Araméens de l'Antiquité ? 45
5. Opérationnalisation des hypothèses et modèle de travail 47
6. Vue d'ensemble des chapitres et des études empiriques de la thèse 50

Chapitre 1 : Statut numérique des groupes d'immigrés et gestion de la diversité culturelle dans le pays d'origine 51

1. Introduction générale du chapitre 1 51
 - 1.1. Religion et identité ethnique 53
 - 1.2 Minorités versus majorités et intensité de l'identification 55
 - 1.3 Objectifs et hypothèses générales 56
2. Etude 1 : Construction identitaire et stratégie d'acculturation de la double minorité chrétienne et de la simple minorité musulmane 58
 - 2.1 Introduction et objectifs 58
 - 2.2 Hypothèses 59
 - 2.3 Méthode 61
 - 2.4 Résultats 65
 - 2.5 Discussion 72
3. Etude 2 : Construction identitaire et stratégie d'acculturation des doubles minorités chrétienne et musulmane 78
 - 3.1 Introduction et objectifs 78

3.2	Hypothèses	80
3.3	Méthode	83
3.4	Résultats	89
3.5	Discussion	101
4.	Etude 3 : Positionnement identitaire et culturel de la double minorité à l'égard de deux majorités	106
4.1	Introduction et objectifs	106
4.2	Hypothèses	107
4.3	Méthode	111
4.4	Résultats	115
4.5	Discussion	123
5.	Conclusion	126
Chapitre 2 : Différences entre double et simple minorité dans l'expression stratégique de leurs identités		
129		
1.	Introduction théorique	130
1.1	Freins à l'adaptation des immigrants	132
1.2	Les stratégies de l'expression identitaire/culturelle des immigrants	132
1.3	L'influence de l'audience sur l'expression identitaire et culturelle stratégique des immigrants	133
1.4	Hypothèses	138
1.5	Méthode	142
1.6	Résultats	151
1.7	Discussion	165
1.8	Conclusion	170
Chapitre 3 : Les stratégies d'acculturation des doubles et simples minorités et les attitudes du groupe majoritaire du pays d'accueil		
173		
1.	Introduction générale	173
1.1	La visibilité des groupes d'immigrants	176
1.2	Similarité entre les groupes d'immigrants et la majorité du pays d'accueil	178
1.3	Victimisation chez la double minorité suite à son exclusion au pays d'origine	179
2.	Etude 1 : Influence du statut numérique du groupe d'immigrants sur l'attitude de la majorité du pays d'accueil	183
2.1.	Hypothèses	183

2.2 Méthode	185
2.3 Résultats	188
2.4 Discussion	193
3. Etude 2 : Influence du statut numérique du groupe d'immigrés et du discours victimaire des doubles minorités sur l'attitude de la majorité du pays d'accueil	194
3.1 Introduction	194
3.2 Hypothèse	195
3.3 Méthode	196
3.4 Résultats	197
4. Discussion	204
Discussion générale	211
1. Positionnement identitaire et culturel des doubles minorités	212
1.1. Effet du statut numérique dans le pays d'origine	212
1.2. Effet de la gestion de la diversité culturelle au sein du pays d'origine	214
1.3. Réactivité stratégique de la double minorité aux attentes de la majorité d'accueil	216
1.4. Conclusions sur le positionnement identitaire et culturel des doubles minorités	217
1.5. Perspectives et limites	220
2. L'attitude du groupe majoritaire à l'égard de la double et simple minorité	222
3. Complémentarité des stratégies d'acculturation	224
4. Perspectives futures	226
4.1 Mesures explicites et implicites	227
4.2. Les évolutions linguistiques comme élément objectif de la transmission culturelle	228
Bibliographie	233
Annexes	249