

LISTE DES FIGURES TOME II

- Figure 8.1. Démarche de quantification des variables et des grandeurs observables
- Figure 8.2. Modèle agrégé d'impact organisationnel des TI et de l'EDI
-
- Figure 10.1. Pourcentage d'adoption des matériels informatique par entreprise (catégorie 1)
- Figure 10.2. Rythme d'adoption des matériels informatiques (catégorie 1)
- Figure 10.3. Pourcentage d'adoption des paramètres de conception par entreprise (catégorie 1)
- Figure 10.4. Pourcentage d'adoption des CBAIS par entreprise (catégorie 1)
- Figure 10.5. Fréquences croisées TI et type d'échange (catégorie 1)
- Figure 10.6. Fréquences croisées du concept de l'environnement (catégorie 1)
- Figure 10.7. Fréquences croisées de la structure organisationnelle (catégorie 1)
- Figure 10.8. Résultat schématique de l'hypothèse 10
- Figure 10.9. Résultat schématique de l'hypothèse 11
-
- Figure 11.1. Pourcentage d'adoption des matériels informatique par entreprise
- Figure 11.2. Rythme d'adoption des matériels informatiques (catégorie 2)
- Figure 11.3. Pourcentage d'adoption des paramètres de conception par entreprise
- Figure 11.4. Pourcentage d'adoption des CBAIS par entreprise
- Figure 11.5. Fréquences croisées TI et type d'échange
- Figure 11.6. Fréquences croisées du concept de l'environnement
- Figure 11.7. Fréquences croisées de la structure organisationnelle
- Figure 11.8. Résultat schématique de l'hypothèse 10
- Figure 11.9. Résultat schématique de l'hypothèse 11
- Figure 11.10. Résultat schématique de l'hypothèse 12
- Figure 11.11. Résultat schématique de l'hypothèse 13
-
- Figure 12.1. Modèle cognitif d'impact organisationnel des TI Reformulé pour l'EDI intra - organisation
- Figure 12.2. Modèle explicatif général
- Figure 12.3. Modèle normatif de l'adoption de l'EDI dans les entreprises congolaises

LISTE DES TABLEAUX TOME II

Tableau 8.1. Les variables et les indicateurs du modèle d'impact organisationnels des TI

Tableau 8.2. Les indicateurs des variables d'enquête

Tableau 8.3. Les indicateurs des variables agrégées du modèle

Tableau 8.4. Périodes d'étude

Tableau 9.1. Evolution des revenus des salariés de la RDC

Tableau 9.2. Evolution du PIB de la RDC

Tableau 10.1. EDI dans la même entreprise : les organisations manifestant des besoins d'échanges intra – entreprises

Tableau 10.2. Fréquences d'adoption des matériels informatiques par entreprise

Tableau 10.3. Les types d'échange des données informatisés par entreprise

Tableau 10.4. Adoption des matériels informatiques par période

Tableau 10.5. Evolution des types d'échange par période

Tableau 10.6. Evolution de la configuration de l'AIS par période

Tableau 10.7. Configuration des variables de l'enquête

Tableau 10.8. Premier test de fonctionnement du modèle et vérification des hypothèses

Tableau 10.9. Coefficient de contingence normé test environnement

Tableau 10.10. Coefficient de contingence normé test stratégie

Tableau 10.11. Second test de fonctionnement du modèle : analyse multivariée causale de l'association TI – Structure Organisationnelle (Environnement ou Stratégie)

Tableau 11.1. EDI dans deux ou plusieurs entreprises d'un même pays : les entreprises manifestant des besoins d'échanges inter – entreprises et inhérents à des propriétés contextuelles à l'intérieur de la RDC

Tableau 11.2. EDI dans deux ou plusieurs entreprises des pays différents : les organisations manifestant des besoins d'échanges inter - entreprise et inhérents à des propriétés contextuelles à l'extérieur de la RDC

Tableau 11.3. Adoption des matériels informatiques par entreprise

- Tableau 11.4. Les types d'échange des données informatisés par entreprise
- Tableau 11.5. Adoption des matériels informatiques par période
- Tableau 11.6. Evolution des types d'échange par période
- Tableau 11.7. Evolution de la configuration de l'AIS par période
- Tableau 11.8. Configuration des variables de l'enquête
- Tableau 11.9. Premier test de fonctionnement du modèle et vérification des hypothèses
- Tableau 11.10. Coefficient de contingence normé test environnement
- Tableau 11.11. Coefficient de contingence normé test stratégie
- Tableau 11.12. Coefficient de contingence normé test environnement
- Tableau 11.13. Coefficient de contingence normé test stratégie
- Tableau 11.14. Second test de fonctionnement du modèle : analyse multivariée causale de l'association TI – Structure Organisationnelle
- Tableau 11.15. Second test de fonctionnement du modèle : analyse multivariée causale de l'association TI – Système d'information
-
- Tableau 12.1. Synthèse des variables de l'enquête
- Tableau 12.2. Synthèse du premier test de fonctionnement du modèle
- Tableau 12.3. Entreprises de la catégorie Une : Analyse multivariée TI –structure
- Tableau 12.4. Entreprises de la catégorie deux : Analyse multivariée TI –structure
- Tableau 12.5. Entreprises de la catégorie deux : Analyse multivariée TI – SI
- Tableau 12.6. Correspondance CBIS et les configurations structurelles de Mintzberg
- Tableau 12.7. Liens idéaux-types des Moments d'informatisation
- Tableau 12.8. Synthèse des résultats du sous modèle structure organisationnelle et concordance avec modèle de Leifer

TABLE DES MATIERES TOME II

**3ième partie : APPLICATION EMPIRIQUE DANS LES ENTREPRISES
CONGOLAISES.....222**

Chapitre 8. Méthodologie et Protocole de Recherche.....224

Section 0. Résumé.....224

Section 1. Méthodes de quantifications pour les enquêtes.....225

a) Quantification des concepts et unités de mesure des variables.....225

1° Principes de quantification.....225

2° Variables indépendantes (exogènes).....228

3° Variables intermédiaires.....228

4° Variables dépendantes.....229

b) Agrégation des variables au niveau des concepts du modèle.....232

1° Principes d'agrégation.....232

2° Mécanismes d'agrégation.....233

c) Synthèse.....235

Section 2. Les techniques de collecte des données.....236

a) Plan 'échantillonnage.....236

1° Univers de référence et d'études.....236

2° Population mère ou parente.....236

3° Echantillon et méthode d'échantillonnage.....237

4° Nature et composition de l'échantillon.....239

b) Les techniques d'enquêtes et de collecte.....241

1° Le questionnaire.....241

2° L'interview.....242

3° Analyse documentaire.....243

4° Recueil des données et triangulation.....243

c)	Nécessité d'une observation longitudinale.....	243
1°	Position du problème.....	243
2°	Les analyses historiques dans les systèmes d'information.....	245
3°	Application empirique.....	246
4°	Périodes d'étude.....	246
Section 3.	Méthodologie de recherche.....	247
a)	Protocole de recherche.....	248
1°	Objectif de la recherche.....	248
2°	Méthodologie de recherche et modes d'investigation.....	249
b)	Acquisition des données et structure des fichiers.....	251
1°	L'acquisition des données.....	253
2°	Structure des données	254
3°	Nature des données.....	255
Section 4.	Méthodes d'analyse et de traitement des données.....	255
a)	Premier test de structure du modèle.....	256
1°	Position du problème.....	256
2°	Evolution des fréquences des TI.....	257
3°	Analyse univariée des données des questionnaires.....	258
b)	Second test de structure.....	258
1°	Position du problème.....	258
2°	Analyse des variables d'enquête par concept.....	258
c)	Premier test de fonctionnement du modèle.....	259
1°	Premier test.....	259
2°	Les hypothèses du modèle.....	260
d)	Second test de fonctionnement du modèle.....	261
1°	Position du problème.....	261
2°	Analyse multivariée causale.....	262
3°	Diagnostic causal du modèle d'impact organisationnel des TI.....	262
Section 5.	Conclusion.....	263

Chapitre 9. Présentation de l'environnement Congolais	265
Section 0. Résumé.....	265
Section 1. Environnement socio- économique Congolais.....	266
a) Environnement politique.....	266
1° Problématique.....	266
2° La guerre des Grands Lacs.....	266
b) Environnement socio – culturel.....	267
1° Problématique.....	267
2° Conception du travail et niveau de vie.....	268
c) Environnement économique.....	269
1° Problématique.....	269
2° Les entreprises privées et publiques.....	270
3° Perspectives économiques.....	271
d) Contraintes, menaces et opportunités de l'environnement.....	272
1° Contraintes et menaces de l'environnement externe.....	272
2° Opportunités de l'environnement.....	273
3° Stratégie de développement pour la RDC.....	273
Section 2. Environnement télématique Congolais.....	275
a) Les opérateurs télécoms en RDC.....	276
1° Réseaux filaires publics.....	276
2° Réseaux publics par satellites.....	277
3° Réseaux privés sans fils.....	277
4° Réseaux mobiles.....	278
5° Perspectives du développement communicationnel.....	282
6° La solution congolaise.....	283
7° Origine du boom télé communicationnel congolais.....	284
b) Les opérateurs offrant des services des réseaux à valeur ajoutée.....	286
1° Les Internet Services Providers (ISP).....	288
2° ATON – Congo.....	289
3° Afrinet.....	290
4° Perspectives des réseaux à valeur ajoutée en RDC.....	290

c) Implication du développement des réseaux télécoms en RDC.....	291
1° Intranet.....	291
2° Groupware.....	291
3° EDI.....	292
4° Cell Phone Banking.....	292
 Section 3. Les entreprises manifestant les besoins d'échange intra-entreprises.....	292
a) Agence Maritime Internationale du Congo.....	293
b) Institut National de sécurité sociale.....	294
c) Régie de distribution d'eau	295
d) Société Nationale d'électricité.....	296
e) Société Financière de développement.....	297
f) Société Nationale d'assurance.....	298
 Section 4. Les entreprises manifestant les besoins d'échange inter-entreprises.....	300
a) Caisse d'épargne du Congo.....	300
b) Office national de Transport.....	302
c) Office Congolais de Contrôle.....	303
d) Office des douanes et accises	305
e) Direction Générale des recettes administratives et domaniales.....	306
f) Compagnie Maritime du Congo.....	307
g) Banque Congolaise du commerce extérieur.....	308
h) Grand Hôtel de Kinshasa.....	309
 Section 5. Rapport de dépouillement des questionnaires.....	311
a) Rapport du dépouillement.....	311
b) Analyse des biais et distorsions.....	311
1° Véracité des questions.....	311
2° Le sens des questions.....	311
3° Biais d'acquiescement ou de positivité.....	312
4° Codage des informations	312
5° Triangulation.....	312
 Section 6. Conclusion.....	313

Chapitre 10. Analyse de l'impact de l'introduction de l'EDI au sein d'une même entreprise

Section 0. Résumé.....	314
Section 1. Echantillonnage de la première catégorie.....	315
Section 2. Premier test de structure.....	316
a) Analyse des fréquences des TI.....	316
1° Evolution des fréquences par entreprise.....	316
2° Evolution des fréquences par période.....	320
b) Analyse des fréquences de l'environnement.....	322
1° Evolution des fréquences par entreprise.....	322
2° Evolution des fréquences par période.....	324
c) Analyse des fréquences des stratégies.....	324
1° Evolution des fréquences par entreprise.....	325
2° Evolution des fréquences par période.....	326
d) Analyse des fréquences des systèmes d'information.....	326
1° Evolution des fréquences par entreprise.....	327
2° Evolution des fréquences par période.....	327
e) Analyse des fréquences des structures organisationnelles.....	328
1° Evolution des fréquences par entreprise.....	328
2° Evolution des fréquences par période.....	330
f) Synthèse de l'analyse univariée des données d'enquête.....	330
1° Configuration des variables de l'enquête.....	330
2° Synthèse des résultats.....	331
Section 3. Second test de structure du modèle : Analyse bivariée.....	333
a) Analyse d'interdépendance des variables du concept TI.....	334
1° Fréquences croisées des TI.....	334
2° Fréquences théoriques et écarts d'indépendance.....	335
b) Analyse d'interdépendance des variables du concept Environnement.....	335
1° Fréquences croisées de l'environnement.....	336
2° Fréquences théoriques et écarts d'indépendance.....	336

c)	Analyse d'interdépendance des variables du concept Stratégie.....	337
1°	Fréquences croisées stratégies de base et modes de contrôle.....	337
2°	Fréquences théoriques et écarts d'indépendance.....	337
d)	Analyse d'interdépendance des variables du concept Système d'information.....	338
1°	Association nature de informations et TI de l' AIS.....	338
2°	Association nature de informations et types de SI.....	339
e)	Analyse d'interdépendance des variables du concept Structure organisationnelle.....	340
1°	Fréquences croisées	340
2°	Fréquences théoriques et écarts d'indépendance.....	341
f)	Synthèse du second test de structure.....	341
Section 4. Discussion du modèle : Premier test de fonctionnement.....		343
a)	Analyse d'interdépendance des variables indépendantes agrégées.....	344
1°	Hypothèse 1 : TI- ENV.....	344
2°	Hypothèse 2 : TI –STR.....	345
b)	Analyse de dépendance.....	346
1°	Hypothèse 3 : TI - SI.....	346
2°	Hypothèse 4 ENV – SI.....	347
3°	Hypothèse 5 : STR- ENV.....	347
4°	Hypothèse 6 : TI – ORG.....	347
5°	Hypothèse 7 : ENV – ORG.....	348
6°	Hypothèse 8 : STR-ORG.....	349
c)	Analyse d'interdépendance des variables dépendantes.....	350
1°	Hypothèse 9 : SI – ORG.....	350
d)	Synthèse des résultats du premier test de fonctionnement.....	352
Section 5. Second test de fonctionnement par l'analyse multivariée causale.....		354
a)	Diagnostic causal du modèle d'impact des TI.....	354
b)	Hypothèse 10 : TI et ENV- ORG.....	355
1°	L'environnement marché fermé (EV0).....	355
2°	L'environnement marché ouvert (EV1).....	355
3°	Coefficient de contingence normé.....	356
c)	Hypothèse 11 : TI et STR – ORG.....	356
1°	L'entreprise ne connaît pas la stratégie (ST0)	357

2° L'entreprise applique la stratégie (ST1).....	357
3° Coefficient de contingence normée.....	357
d) Synthèse de l'analyse multivariée causale.....	358
Section 6 Synthèse de la première catégorie et conclusion.....	360
Chapitre 11. Analyse de l'introduction de l'EDI entre deux ou plusieurs entreprises d'un même pays	
Section 0. Résumé.....	363
Section 1. Echantillonnage de la seconde catégorie.....	363
a) Echantillonnage sous catégorie partenaires intérieurs.....	364
b) Echantillonnage sous catégorie partenaires intérieurs.....	365
Section 2. Premier test de structure.....	365
a) Analyse des fréquences des TI.....	365
1° Evolution des fréquences par entreprise.....	365
2° Evolution des fréquences par période.....	369
b) Analyse des fréquences de l'environnement.....	371
1° Evolution des fréquences par entreprise.....	371
2° Evolution des fréquences par période.....	372
c) Analyse des fréquences des stratégies.....	372
1° Evolution des fréquences par entreprise.....	373
2° Evolution des fréquences par période.....	374
d) Analyse des fréquences des systèmes d'information.....	374
1° Evolution des fréquences par entreprise.....	375
2° Evolution des fréquences par période.....	375
e) Analyse des fréquences des structures organisationnelles.....	376
1° Evolution des fréquences par entreprise.....	376
2° Evolution des fréquences par période.....	377

f) Synthèse de l'analyse univariée des données d'enquête.....	378
1° Configuration des variables de l'enquête.....	378
2° Synthèse des résultats.....	379
Section 3. Second test de structure du modèle : Analyse bivariée.....	381
a) Analyse d'interdépendance des variables du concept TI.....	381
1° Fréquences croisées des TI.....	382
2° Fréquences théoriques et écarts d'indépendance.....	382
b) Analyse d'interdépendance des variables du concept Environnement.....	383
1° Fréquences croisées de l'environnement.....	383
2° Fréquences théoriques et écarts d'indépendance.....	384
c) Analyse d'interdépendance des variables du concept Stratégie.....	384
1° Association stratégies de base et modes de contrôle.....	385
2° Association stratégie de base et coup stratégique.....	385
d) Analyse d'interdépendance des variables du concept Système d'information.....	386
1° Association nature de informations et TI de l' AIS.....	386
2° Association nature de informations et types de SI.....	387
3° Association type de SI et TI de l' AIS.....	388
e) Analyse d'interdépendance des variables du concept Structure organisationnelle.....	389
1° Fréquences croisées	389
2° Fréquences théoriques et écarts d'indépendance.....	390
f) Synthèse du second test de structure.....	391
Section 4. Discussion du modèle : Premier test de fonctionnement.....	394
a) Analyse d'interdépendance des variables indépendantes agrégées.....	394
1° Hypothèse 1 : TI- ENV.....	395
2° Hypothèse 2 : TI –STR.....	395
b) Analyse de dépendance.....	396
1° Hypothèse 3 : TI - SI.....	396
2° Hypothèse 4 ENV – SI.....	397
3° Hypothèse 5 : STR- ENV.....	398
4° Hypothèse 6 : TI – ORG.....	399
5° Hypothèse 7 : ENV – ORG.....	399
6° Hypothèse 8 : STR-ORG.....	400

c) Analyse d'interdépendance des variables dépendantes.....	401
1° Hypothèse 9 : SI – ORG.....	401
d) Synthèse des résultats du premier test de fonctionnement.....	402
Section 5. Second test de fonctionnement par l'analyse multivariée causale.....	404
a) Diagnostic causal du modèle d'impact des TI.....	405
b) Hypothèse 10 : TI et ENV- ORG.....	406
1° L'environnement marché fermé (EV0).....	406
2° L'environnement marché ouvert (EV1).....	406
3° Coefficient de contingence normé.....	406
c) Hypothèse 11 : TI et STR – ORG.....	407
1° L'entreprise ne connaît pas la stratégie (ST0)	407
2° L'entreprise applique la stratégie (ST1).....	407
3° Coefficient de contingence normée.....	408
d) Hypothèse 12 : TI et ENV- SYS.....	409
1° L'environnement marché fermé (EV0).....	409
2° L'environnement marché ouvert (EV1).....	409
3° Coefficient de contingence normé.....	410
e) Hypothèse 13 : TI et STR – SYS.....	410
1° L'entreprise ne connaît pas la stratégie (ST0)	411
2° L'entreprise applique la stratégie (ST1).....	411
3° Coefficient de contingence normée.....	411
f) Synthèse de l'analyse multivariée causale.....	413
1° Analyse multivariée TI- ORG.....	413
2° Analyse multivariée TI -SI.....	414
Section 6 Synthèse de la seconde catégorie et conclusion.....	415

Chapitre 12. Discussion des impacts organisationnels des TI et de l'EDI	419
Section 0. Résumé.....	419
Section 1. Interprétations des résultats empiriques.....	420
a) Interprétation des résultats empiriques du premier test de structure.....	420
b) Interprétations de résultats empiriques du second test de structure.....	422
c) Interprétation des résultats empiriques du premier test de fonctionnement.....	422
d) Interprétation des résultats empiriques du second test de fonctionnement.....	424
e) Interprétation systémique des résultats empiriques.....	427
1° Réversibilité et Irréversibilité.....	427
2° Convergence et Divergence.....	428
3° Auto - apprentissage.....	429
4° Auto - organisation.....	429
f) Reformulation du modèle face aux résultats empiriques.....	429
1° Système causal.....	429
2° Système finalisé.....	430
3° Les entreprises de la catégorie 1.....	431
4° Les entreprises de la catégorie 2.....	432
g) Caractéristiques spécifiques à un PSD.....	432
1° Primauté de l'impératif technologique.....	432
2° Caractéristiques des échanges intra entreprises.....	432
3° Caractéristiques des échanges extra entreprises.....	433
Section 2. Discussion des résultats.....	435
a) Inventaire des hétérotypies.....	435
b) Comportement organisationnel.....	435
1° Principes organisateurs des entreprises analysées.....	436
2° Propriétés internes du comportement managérial.....	438
3° Comportement organisationnel du point de vue du BRAIS.....	439
c) Solution pour l'amélioration.....	439
Section 3. Nouvelles pistes de recherches.....	440
a) Solution des hétérotypies.....	440

1° Problème d'apprentissage technologique.....	441
2° Problème d'apprentissage d'affaires.....	441
3° Problème d'apprentissage stratégique.....	441
4° Problème d'apprentissage organisationnel.....	441
b) Développer un nouveau cadre théorique.....	444
1° Le cadre théorique de Leifer.....	445
2° Liens idéaux typiques	445
3° Le Modèle d'alignement stratégique.....	446
4° Paramètres de conception et configuration structurelle.....	447
5° Résumé des tests de la variable structure organisationnelle.....	448
6° Pistes de recherche.....	450
c) Limites du modèle d'impact des TI et de l'EDI.....	451
1° Considération générale de l'analyse systémique.....	451
2° Possibilités d'un diagnostic systémique.....	452
3° Modéliser un diagnostic systémique diachronique.....	453
 Section 4. Implication pour le managers.....	 455
a) Passage du modèle cognitif au modèle normatif.....	456
b) Vers un modèle normatif.....	457
 Section 5 Conclusion.....	 460
 4ième partie : SYNTHESE ET CONCLUSION GENERALE.....	 461
 ABREVIATIONS.....	 476
BBIBLIOGRAPHIE.....	480
ANNEXES.....	511