

LISTE DES FIGURES	TOME I
--------------------------	---------------

Figure 1.1. Les facteurs de contingence

Figure 3.1. Les composants d'un système informatique

Figure 4.1. Pyramide d'Anthony

Figure 4.2. Modèle des forces concurrentielles

Figure 4.3. Générateurs d'options stratégiques de Wiseman

Figure 5.1. Le modèle de Leavitt

Figure 5.2. Vision élargie d'un système d'information

Figure 5.3. Système d'information pour le management.

Modèle pour l'adaptation aux deux natures de changement

Figure 5.4. Le rôle du management dans le processus du changement (cadre MIT 90)

Figure 5.5. Le Triangle stratégique

Figure 5.6. Circle of forces for the consideration of IT and organizational transformation

Figure 5.7. Le modèle d'alignement stratégique

Figure 6.1. Structure d'un AIS

Figure 6.2. Les composants d'un système comptable automatisé

Figure 6.3. Cadre linéaire pour la conception des AIS

Figure 6.4. The minimum necessary framework

Figure 6.5. Framework for Behavioral Research in Accounting Information Systems

Figure 7.1. Démarche de formulation des systèmes théoriques et empiriques

Figure 7.2. Modèle cognitif d'impact organisationnel des TI

Figure 7.3. Les composants du modèle

Figure 7.4. Modèle empirique d'impact organisationnel de l'EDI

LISTE DES TABLEAUX**TOME I**

Tableau 1.1. Caractéristiques des configurations structurelles de Mintzberg

Tableau 3.1. Le système d'information fonctionnel

Tableau 4.1. Fonctionnalités et utilisation des TI

Tableau .4.2. Relation entre les tâches de gestion et les technologies de l'information

Tableau 7.1. Synthèse des hypothèses de vérification empirique

TABLE DES MATIERES

TOME 1

Résumé.....	II
Abstract.....	III
Composition du jury.....	IV
Avant-propos.....	V
Plan Général.....	VI

INTRODUCTION.....1

Section 1. Problématique.....	1
-------------------------------	---

Section 2. Démarche méthodologique.....	3
---	---

a) A la recherche d'un paradigme.....	3
---------------------------------------	---

b) Objet de la recherche.....	4
-------------------------------	---

c) Cadre d'analyse théorique.....	6
-----------------------------------	---

d) Formulation des hypothèses.....	7
------------------------------------	---

1° Principes épistémologiques et cadre de référence.....	7
--	---

2° Hypothèse.....	7
-------------------	---

e) Tests empiriques.....	9
--------------------------	---

1° Les données et les variables.....	9
--------------------------------------	---

2° Les techniques.....	10
------------------------	----

Section 3. Description du travail.....	10
--	----

1ère partie : CONCEPTS DE BASE.....	12
Chapitre 1. Théories Organisationnelles.....	13
Section 0. Résumé.....	13
Section 1. Les paradigmes de l'analyse organisationnelle.....	14
a) Notion.....	14
b) Le paradigme fonctionnaliste et l'approche managériale.....	15
1° L'école systémique.....	16
2° L'école de la contingence structurelle.....	17
c) Le paradigme critique et l'approche sociologique.....	18
1° L'analyse stratégique.....	18
2° La théorie de la régulation.....	19
3° Théorie de l'identité et de la culture.....	19
d) Evolution et paradigme de la complexité.....	19
1° Evolution.....	19
2° Paradigme de la complexité.....	19
Section 2. Théorie de la contingence structurelle	20
a) Les mécanismes de coordination.....	21
b) Les éléments de base de l'organisation.....	22
c) L'organisation comme un système des flux.....	22
d) Les paramètres de conception.....	22
1° La formalisation du comportement.....	22
2° Le regroupement en unités.....	23
3° Décentralisation verticale et horizontale.....	23
e) Les facteurs de contingence.....	23
1° L'âge et la taille.....	24
2° Le système technique.....	25
3° L'environnement.....	25

4° Le pouvoir.....	26
5° Application empirique.....	26
f) Les configurations structurelles.....	26
Section 3. Conclusion.....	29
 Chapitre 2. Technologie de l'information (TI), Réseaux informatiques et Echanges de données informatisées (EDI)	
Section 0. Résumé.....	30
Section 1. Position du problème.....	30
Section 2. Evolution de l'environnement des technologies de l'information.....	32
a) Introduction.....	32
b) L'époque des calculs artificiels : avant 1960.....	32
c) Informatique centralisée : 1960.....	33
d) Informatique distribuée : 1970.....	33
e) Informatique répartie (micro-informatique et bureautique : 1980).....	34
f) Télématic (Intégration et coopération : 1990).....	34
g) Fusion des médias : 2000.....	36
h) Conséquences de l'évolution temporelle des TI.....	36
Section 3 Réseaux informatiques	37
a) LAN (local area network) – RLE Réseau local d'entreprise.....	37
b) WAN (wide area network) – Réseau à grande distance.....	38
1° Notion de télécommunications.....	39
2° Réseaux publics.....	39
3° Réseaux sans fils.....	39
4° Opérateurs réseaux.....	40
5° Les services de base.....	40
6° SRVA : Service des réseaux à valeur ajoutée.....	40

c) Applications et services télématiques.....	41
1° Internet comme service télématique	41
2° Les enjeux des autoroutes de l'information.....	41
3° La société de l'information.....	42
Section 4 EDI : Electronic Data Interchange.....	43
a) EDI- concepts et notions associées.....	43
1° Définitions.....	43
2° Définition Informatique et Droit.....	43
3° Définition de management stratégique.....	45
4° Définition technique.....	45
5° Une définition des pionniers.....	46
6° Synthèse du concept d'EDI.....	46
b) Les acteurs.....	46
1° Les acteurs actifs.....	46
2° Les acteurs passifs.....	47
c) Caractéristiques des applications EDI.....	47
1° Type d'EDI.....	47
2° Formes d'applications EDI.....	47
d) Aspects techniques de l'EDI.....	48
1° Les fonctions d'extraction et d'intégration des données (les standards EDI).....	48
2° Les fonctions de traduction (les logiciels EDI).....	48
3° Les fonctions de télécommunication (les réseaux informatiques).....	49
4° La sécurité des échanges.....	49
e) Les ERP et l'EDI.....	49
f) EDI et Internet.....	50
g) EDI et Commerce électronique.....	52
1° Notion de commerce électronique.....	52
2° L'entreprise virtuelle.....	52
3° Environnement technique pour le commerce électronique.....	53
Section 5. Conclusion.....	54

2ième partie : CADRE D'ANALYSE THEORIQUE.....	55
 Chapitre 3. Système d'information de gestion (MIS) : Notions et Principes de la revue de la littérature	57
 Section 0 Résumé.....	57
 Section 1. Les systèmes d'information de gestion (MIS).....	57
a) Les systèmes de gestion	58
1° Définition.....	58
2° Repères pour l'approche des systèmes de gestion.....	58
3° Conception cybernétique des organisations.....	59
4° Approche systémique des organisations.....	59
1- La gestion par les systèmes	60
2- Le modèle OID.....	61
b) Les système d'information de Gestion (MIS).....	61
1° Le système d'information.....	61
2° Les systèmes d'information de gestion.....	62
1- Définition.....	62
2- Caractéristiques.....	63
3° Classification.....	63
c) Le système informatique.....	64
1° Les composants d'un système informatique.....	65
2° Types de système informatique.....	65
1- MIS.....	66
2- DSS.....	66
3- EIS.....	67
4- OAS.....	67
5- EUS.....	67
3° Autres classifications de système informatique.....	68
d) Synthèse du Système d'information de gestion (MIS).....	69

Section 2. Paradigme organisationnel ou des systèmes d'information	69
a) Rappel notion de paradigme.....	69
b) Système d'information comme discipline de référence d'autres sciences.....	70
1° Disciplines fondatrices des systèmes d'information.....	70
2° Dualité paradigmatique des systèmes d'information.....	71
3° Paradigme du MIS ou du système d'information organisationnel.....	72
c) Taxonomie des systèmes d'information organisationnels (MIS).....	73
d) Synthèse du paradigme du MIS.....	74
 Section 3. Principes de la revue de la littérature	75
a) Taxonomie de la littérature du commerce électronique.....	75
b) Méthodologie de la revue de la littérature.....	76
 Section 4. Conclusion.....	76
 Chapitre 4. Les approches Managériales et Economiques des TI et de l'EDI.....	78
 Section 0. Résumé.....	78
 Section 1. Les Technologies de l'information dans la gestion des entreprises.....	79
a) La vision traditionnelle ou classique de l'informatique.....	79
1° Paradigme d'Anthony.....	79
2° Fondement managérial de la vision classique de l'informatique.....	80
b) La vision stratégique.....	81
1° Les insuffisances de l'approche classique ou traditionnelle de l'informatique.....	81
2° Vers une nouvelle base conceptuelle : l'informatique stratégique.....	82
c) Les grandes orientations de l'informatique de gestion.....	83
1° Informatique quantitative.....	83
2° Informatique qualitative.....	84
3° Informatique stratégique.....	84
d) Les systèmes d'information inter - organisationnel et d'information globale.....	84

Section 2. Approche stratégique des applications informatiques et télématiques.....	85
a) L'analyse stratégique.....	85
1° Concept et notion d'analyse stratégique.....	85
2° Modèles d'analyse stratégique.....	86
3° Les stratégies de base.....	86
4° Rivalité élargie.....	87
5° Organisation et avantages compétitifs vers une « Comprehensive theory of management »	88
b) Nature de l'informatique stratégique.....	89
1° Cadre conceptuel.....	89
2° Quelques études empiriques.....	91
3° Applications et services télématiques concurrentiels en gestion	92
c) Théorie des coups stratégiques et générateurs d'options stratégiques.....	93
1° Théorie des coups stratégiques.....	93
2° Générateurs d'options stratégiques.....	94
3° Vers des générateurs d'options stratégiques intelligents ?.....	95
d) Système d'information stratégique et pays en développement.....	96
e) Synthèse de l'approche économique et stratégique des TI.....	97
Section 3. Approche économique de l'EDI.....	98
a) Quelques considérations économiques de l'EDI.....	98
1° Problèmes inhérents aux flux d'information traditionnel.....	98
2° Caractéristiques des entreprises nécessitant l'utilisation de l'EDI.....	98
3° Avantages de l'utilisation de l'EDI.....	98
b) Bref aperçu de la littérature.....	99
1° Base conceptuelle de l'approche économique de l'EDI.....	99
2° Etudes empiriques d'impact économique de l'EDI.....	101
c) Synthèse de l'approche économique de l'EDI.....	103
Section 4. Conclusion.....	103

Chapitre 5. Les modèles de changement organisationnel d'impact des TI et de l'EDI.....104

Section 0. Résumé.....104

Section 1. Notion de changement organisationnel.....104

a) Notion de changement organisationnel.....104

1° Concept d'homéostasie.....105

2° Le changement dans l'environnement des entreprises.....105

3° Gérer le changement organisationnel.....106

4° Processus de changement socio – organisationnels.....106

b) Technologie et structures.....107

1° Position du problème.....107

2° Concept de technologie.....107

c) Synthèse.....108

Section 2 Technologie de l'information et changement organisationnel108

a) Modèle de Leavitt109

b) Les travaux de Whisler111

c) Le nouveau management : la décision par les ordinateurs (H.A. Simon).....111

d) Les travaux de Jay R Galbraith.....112

1° Prévisibilité des tâches et traitement de l'information.....112

2° Modèle de conception des organisations.....113

e) Systèmes d'information et structures d'organisation (S.Lacrampe).....113

1° Conception des structures organisationnelles.....113

2° Conception d'un système d'information.....114

f) Les travaux de MIT90.....115

1° Les principales conclusions de la recherche.....116

2° Les cinq forces de l'organisation du MIT 90.....117

g) Le triangle stratégique et l'organisation intelligente.....117

h) The Holy Grail of IT : a circle of forces.....119

i) L'alignement stratégique des TI comme modèle de changement organisationnel.....120

1° Cadre théorique.....120

2° Quelques études empiriques.....121

j) Synthèse TI et changement organisationnel.....	122
Section 3. Technologie de l'information et structure organisationnelle	123
a) Théorie de la contingence et technologies de l'information.....	123
1° Travaux utilisant explicitement le cadre de la contingence.....	124
2° Travaux n'utilisant pas explicitement le cadre de la contingence.....	125
b) Technologie de l'information et changement de structure organisationnelle.....	126
1° Travaux descriptifs.....	127
2° Les modèles symboliques.....	127
3° Les modèles analogiques	128
c) TI et changement de structure organisationnelle dans les pays sous développés.....	129
1° Cadre conceptuel.....	130
2° Recherches empiriques.....	132
d) Synthèse TI et changement de structure organisationnelle	135
Section 4. Approche organisationnelle de l'EDI.....	136
a) Le changement organisationnel : base conceptuelle de l'approche organisationnelle de l'EDI.....	137
b) EDI et changement organisationnel.....	137
1° Cadre théorique d'analyse d'impact de l'EDI.....	137
2° Quelques études empiriques d'impact organisationnel de l'EDI.....	138
3° Quelques modèles analogiques empiriques d'impact organisationnel de l'EDI.....	140
c) Synthèse de la revue de la littérature.....	143
1° Tendance de la littérature.....	144
2° Caractéristiques des modèles et orientation de la recherche.....	144
Section 5. Conclusion.....	145

Chapitre 6. Les Technologies de l'information (TI) comptable, Système d'information comptable (AIS) et Théories de la contingence.....146

Section 0. Résumé.....146

Section 1. Evolution des technologies de traitement de l'information comptable et financière .146

a) Mécanographie comptable.....147

b) Comptabilité et machines à cartes perforées147

c) Comptabilité et Informatique.....147

1° Informatique centralisée.....147

2° Informatique distribuée.....148

3° Informatique répartie.....148

4° Hypertexte et hypermédia.....149

5° Conclusion.....149

d) Synthèse.....150

Section 2. L'utilisation de l'EDI en comptabilité et en finance.....150

a) Les applications de l'EDI.....150

b) EDI et comptabilité.....150

1° Origine.....150

2° Aspects techniques des messages comptables.....151

3° Les utilisateurs de l'EDI comptable.....151

c) EDI financier (FEDI).....152

1° Définition.....152

2° Les méthodes de paiement.....153

3° Aspects techniques.....153

d) Synthèse.....153

Section 3. Les systèmes d'information comptable (AIS).....154

a) Les composants élémentaires d'un système comptable.....154

b) Le système d'information comptable (AIS)155

1° Le système d'information comptable (AIS), comme système d'information.....155

2° La structure d'un AIS.....156

3° Système d'information comptable (AIS), comme système informatique.....	156
4° Système d'information comptable (AIS), comme domaine de recherche.....	157
c) Synthèse.....	158
Section 4. Théorie de la contingence et système d'information comptable.....	158
a) The contingency theory of management accounting : cadre conceptuel jusque 1980.....	159
1° Fondement conceptuel de l'approche contingente de la gestion comptable.....	159
2° L'émergence des formulations contingentes.....	160
3° Le contenu de la théorie contingente de la gestion comptable.....	160
4° Cadre explicatif de la théorie contingente de la gestion comptable.....	162
5° Implications pour les recherches.....	164
6° Conclusions.....	164
b) Evolution du cadre conceptuel de la théorie contingente des systèmes d'information comptable (après 1980).....	165
c) Paradigme et fondement de AIS et BRAIS.....	168
1° Fondement théorique de AIS.....	168
2° Paradigme de BRAIS.....	169
3° Evolution du paradigme.....	170
d) Les théories de la contingence des modes de contrôle (Management system control).....	172
e) Les études empiriques de la théorie contingente de la conception des systèmes d'information comptable.....	173
1° Les travaux descriptifs.....	174
2° Utilisation des modèles symboliques.....	174
3° Utilisation des modèles analogiques.....	175
f) Synthèse de la littérature de AIS et de BRAIS.....	176
1° Tendance de la littérature.....	176
2° Orientation de la recherche.....	177
Section 5. Conclusion	177

Chapitre 7. Elaboration d'un modèle d'impact organisationnel des TI et de l' EDI.....178

Section 0. Résumé.....178

Section 1. Le cadre de référence épistémologique, théorique et morphologique.....178

a) Pôle épistémologique.....179

1° Principes d'épistémologie générale.....180

2° Principes d'épistémologie interne.....180

b) Pôle théorique.....181

1° Objectifs de la théorisation.....181

2° Aspects de la théorisation.....181

c) Pôle morphologique.....182

1° L'exposition.....182

2° L'objectivation182

3° La causation.....182

d) Synthèse.....183

Section 2. Aspect conceptuel et sémantique : explicitation des concepts.....183

a) Introduction.....183

b) Concepts de niveau théorique.....183

1° Technologie de l'information.....183

2° Environnement.....184

3° Stratégie.....185

4° Système d'information de Gestion (MIS-AIS).....186

5° Structure organisationnelle.....187

c) Synthèse.....188

Section 3. Impact organisationnel des TI et de l'EDI : caractéristique du modèle théorique et démarche de modélisation.....188

a) Caractéristiques du cadre théorique et contexte de la preuve.....189

1° Description générale.....189

2° Filiations du système théorique.....191

3° Appartenance à un courant de recherche.....192

b) Aspect morphologique et démarche de modélisation.....	193
1° Aspect morphologique.....	193
2° Principes de base.....	195
3° Démarche de modélisation.....	196
4° Apport et originalité de notre modèle.....	199
c) Synthèse.....	200
 Section 4. Impact organisationnel des TI et de l'EDI : formulation des hypothèses.....	201
a) Les hypothèses théoriques d'impact organisationnel des TI et contexte de la découverte.....	202
1° Principes épistémologiques et cadre de référence.....	202
2° Postulats de base et formulations des hypothèses	204
3° Principe de formalisation et de construction du modèle d'impact organisationnel des TI et de l'EDI.....	205
b) Les hypothèses d'impact organisationnel de l'EDI comptable et financier et contexte de vérification empirique.....	211
1° Dérivation des hypothèses empiriques.....	211
2° Dédution des hypothèses empiriques au système d'information comptable.....	211
3° Formulation des hypothèses empiriques.....	212
1- Les hypothèses de relation entre variables causales (exogènes).....	212
2- Les hypothèses des relations bivariées.....	214
3- Les hypothèses des relations multivariées causales.....	217
c) Synthèse.....	218
 Section 5. Cohérence du système théorique d'impact organisationnel des TI et des EDI.....	220
a) Exigence de pertinence.....	220
b) Exigence de cohérence.....	220
c) Exigence de testabilité.....	220
 Section 6. Conclusion.....	221