

Partie 3

Partie 3 : Mise en œuvre d'une question de recherche.....160-396

Mise en perspective

-Introduction 161

-Quelques mots concernant les méthodologies des démarches expérimentales 161-170

1. Questionnaire Ad Hoc 1 « Récits de Vie et Autoformation ».....163-166

- L'usage des techniques de l'analyse de contenu comme méthodologie de recherche.....163-154
- Des outils pour la récoltes des données.....164
- L'entretien comme outil d'investigation.....164-165
- L'entretien semi-directif comme outil de recherche..... 165
- La transcription du matériel 166
- Objet de l'entretien: Les Récits de vie et l'Autoformation..... 166

2. Construction du questionnaire « Perception de Soi dans un contexte d'autoformation ».....166-167

- Méthodologie de recherche des Représentations de Soi166-167
- Choix d'un questionnaire fermé.....167
- Les échelles de jugement de type Likert.....167

3. Questionnaire Ad Hoc 2 « Interrogations d'un groupe d'experts».....168

4. Questionnaire Ad Hoc 3 : Interrogations d'un groupe de sujets « Validation des items proposés dans le questionnaire Jugements d'experts ».....168

5. Construction du questionnaire « Motifs d'engagement et Orientations Motivationnelles».....168

- Méthodologie d'investigation des motifs d'engagement et des orientation motivationnelles..... 168

6. Approche analytique des données.....168-170

- Les analyses statistiques utilisées dans cette recherche.....168-170
- Les prototypes de l'analyse descriptive.....169
- Approche de la notion de Perception de Soi: les analyses multivariées..... 169
 - Analyse Typologique.....169
 - Analyse Binaire Classique (A.B.C.).....170

1. Milieu d'investigation : les organismes d'autoformation accueillants	171-174
Chapitre 1. Présentation de la population de recherche	172
Chapitre 2. Présentation des institutions de formation Corail Technothèque (Liège) et Technocité (Hornu)	172
Chapitre 3. Présentation des autoformations informatiques: CISCO, PHOTOSHOP, ADOBE	173
2. Méthodologie de recherche	175-248
Chapitre 1: Récits de Vie et Autoformation	175-180
<u>1.1 Construction d'un outil d'investigation (questionnaire ouvert-canevas de questions) permettant d'approcher les récits de vie et les parcours de formation</u>	175-180
-Tableau: synthèse des données.....	176-179
-Tableau traduisant les étiquettes, les dimensions à analyser : Synthèse des réponses données par les sujets lors des entretiens.....	180
Chapitre 2: Approche des relations pédagogiques par l'observation des orientations motivationnelles et des motifs d'engagement dans un contexte d'autoformation à distance	181-231
<u>2.1. Vers une construction d'un outil d'investigation permettant d'observer les orientations motivationnelles et les motifs d'engagement.</u>	181-231
-Pourquoi avoir choisi le modèle des motifs d'engagement en formation proposé par Carré ?.....	182
-Pourquoi avoir choisi de se baser sur les principes de la structure de l'épreuve d'auto- estimation de Lavoëgie pour constituer le questionnaire de recherche ?.....	183
<u>2.1.1. Le modèle et schéma théorique des motifs d'engagement de Carré comme cadre de référence entre contenu et processus motivationnelle.</u>	183-202
Schéma du modèle des motifs d'engagement.....	184
1. Les motifs d'engagement comme contenu de la motivation.....	185-188
-Orientation Intrinsèque/Extrinsèque.....	185
-Orientation vers l'Apprentissage/ vers la Participation.....	185-186
-Motifs Intrinsèques.....	186
-Motif Epistémique.....	186
-Motif Socio-Affectif.....	186
-Motif Hédonique.....	186
-Motifs extrinsèques.....	187-188
-Motif Economique.....	187
-Motif Prescrit.....	187
-Motif Dérivatif.....	187
-Motif Opérateur Professionnel.....	187
-Motif Opérateur Personnel.....	188
-Motif Identitaire.....	188
-Motif Vocationnel.....	188

2.La dynamique de l'engagement comme processus motivationnel.....	188-189
1.Le sentiment d'autodétermination.....	189
2.La perception de compétence.....	189
3.Projet et représentation de l'avenir.....	189
<u>2.1.2.Construction des items du questionnaire « Motifs d'engagement » sur base du modèle des motifs d'engagement et suivant la structure du tableau du E.A.E. conçu par Lavoëgie(1988).....</u>	<u>190-231</u>
-Construction du questionnaire « Motifs d'engagement et orientations motivationnelles dans un contexte d'autoformation" »: Interrogations d'un groupe de sujets: Jugements d'experts.	190-131
1. Elaboration du questionnaire.....	190-131
1.Proposition de 10 items pour chaque motif d'engagement.....	190-194
2.Distribution des items du questionnaire « Orientations motivationnelles et motifs d'engagement ».....	195-201
3.Présentation du tableau recouvrant les 10 motifs d'engagement	
4.Validation des items selon un jugement d'experts.....	204-220
-Construction et distribution des items du questionnaire « Jugements d'experts ».....	204-212
-Résultats au questionnaire « Jugement d'experts ».....	212-220
5.Vérification de la fidélité dans les réponses par des experts.....	221-229
-Tableau représentant la correspondance des items du questionnaire « Jugement d'experts ».....	221-229
6.Modification des items posant problèmes.....	229-330
-Le critère de modification des items.....	229-330
7. Lecture des réponses aux questionnaires « jugement d'experts » et implications.....	230-231
<u>Chapitre3: Approche des relations pédagogiques par l'observation de la Perception de Soi dans un contexte d'autoformation à distance</u>	<u>232-241</u>
<u>3.1. Vers une construction du questionnaire « Perception de Soi dans un contexte d'autoformation ».....</u>	<u>232-241</u>
<u>-Les recherches des Guglielmino et de Philippe Carré concernant la Perception de Soi comme cadre de théorique.....</u>	<u>232-241</u>
<u>1.Les apports théoriques des Guglielmino :les profils des apprenants au travers de la Perception de Soi.....</u>	<u>232-241</u>
-L'autodirection comme notion transversale de l'autoformation: les prédispositions à l'apprentissage autodirigé et distancé.....	232
-Les profils des apprenants et la Perception de Soi.....	232

<u>-Vers une construction du questionnaire « Perceptions de Soi dans un contexte d'autoformation » : les notions de dispositions comme notions centrales.....</u>	235-241
1. Les dispositions techniques (Technical Readiness).....	235
2. Les dispositions liées à l'apprentissage auto-dirigé (Readiness for Self-directed Learning).....	236-238
-L'indépendance et l'apprentissage autodirigé (Independence of self-direction in learning).....	236
-La Connaissance de Soi et la Prise de Conscience d'être un auto-apprenant ou un apprenant qui s'autoforme (Self-knowledge or awareness of one's self as a learner).....	236-237
-Un désir profond d'apprendre et de changer (A Strong Desire To Learn or to Change).....	237-238
-Les Récits de vie et la conscience de soi.....	239
<u>2. Les apports théoriques de Carré: l'autodirection implique une dynamique de l'apprentissage autodirigé.....</u>	239-240
<u>-Tableau : Présentation des différents items du questionnaire « Perception de Soi » au travers de différents adjectifs décrivant les Perceptions de Soi</u>	241
<u>Conditions expérimentales et élaborations des hypothèses de la recherche</u>	242-248
<u>1. Construction d'une fiche signalétique.....</u>	242
<u>2. Prétest des questionnaires « Motifs d'engagement et Orientations Motivationnelles » et « Perceptions de Soi dans un contexte d'autoformation ».....</u>	242
<u>3. Passation des questionnaires.....</u>	242
<u>4. Dépouillement des données.....</u>	243-244
<u>5. Elaboration des hypothèses de recherche: vers l'analyse des données.....</u>	244-247

3. Analyses des données	249-253
<u>Introduction</u>	250-251
<u>VOLET 1: Analyses des résultats des items du questionnaire « Perceptions de Soi dans un contexte d'autoformation</u>	<u>252-334</u>
<u>1.Statistiques descriptives: Analyse des 35 items définissant la Perception de Soi dans un contexte d'autoformation</u>	<u>252-268</u>
- <u>Les autoformations en Ligne et Mixtes (Ensemble de la population)</u>	252-256
-Moyennes aux items « Perceptions de Soi dans un contexte d'autoformation».....	252-253
-Figure1: Graphique: Moyennes des 35 items du questionnaire «Perceptions de Soi dans un contexte d'autoformation (ensemble de la population).....	254
- <u>Les autoformations en Ligne (Adobe et Photoshop)</u>	257-260
-Moyennes aux items « Perceptions de Soi dans un contexte d'autoformation».....	257
-Figure2: Graphique: Moyennes des 35 items du questionnaire «Perceptions de Soi dans un contexte d'autoformation» (Autoformation en ligne Adobe et Photoshop).....	258
- <u>Les autoformations Mixtes Cisco (Groupe1 et Groupe2)</u>	261-264
-Moyennes aux items « Perceptions de Soi dans un contexte d'autoformation.....	261
-Figure3: Graphique: Moyennes des 35 items du questionnaire « Perceptions de Soi dans un contexte d'autoformation» (Autoformation Mixte Cisco).....	262
<u>Comparaisons entre les 2 orientations autoformatives</u>	265-268
- <u>Les autoformations en Ligne Adobe/Photoshop et Mixtes Cisco (Groupe1 et Groupe2)</u>	
-Moyennes aux items « Perception de Soi dans un contexte d'autoformation (des 2 orientations formatives).....	265
-Figure4: Graphique: Moyennes des 35 items du questionnaire «Perception de Soi dans un contexte d'autoformation» des 2 orientations autoformatives.....	266
-Figure5: Graphique: Différences manifestes de moyennes aux items du questionnaire.....	267
-Figure6: Graphique: Moyennes identiques aux items du questionnaire «Perception de Soi dans un contexte d'autoformation» des 2 orientations autoformatives.....	268
<u>2.Analyse typologique et binaire classique des 35 Items traduisant les Perceptions de Soi des sujets inscrits dans des Autoformations informatiques</u>	<u>268-286</u>
-Figure7: Tableau représentant l'évolution de la somme des carrés relative de l'analyse typologique.....	272
-Figure8: A.B.C. du volet "Perceptions de soi dans un contexte d'autoformation".....	279
-Figure10: Distribution des moyennes aux items selon les groupes typologiques (3 groupes: G1,G2,G3).....	287
<u>3.Analyses des relations de dépendances statistiques : Khi-deux des moyennes des items du questionnaire « Perceptions de Soi dans un contexte d'autoformation» et les Groupes Informatiques (ADOBE, PHOTOSHOP,CISCO)</u>	<u>288</u>

<u>4. Analyse de la variance à un facteur: Relations entre les Perceptions de Soi et l'Appartenance à un Groupe informatique (Adobe, Photoshop, Cisco)</u>	<u>289-294</u>
<u>5. Analyses des relations de dépendances statistiques : Khi-deux des moyennes des items du questionnaire « Perceptions de Soi dans un contexte d'autoformation » et les modes d'Autoformations (En Ligne et Mixtes)</u>	<u>294-295</u>
<u>6. Différences de moyennes des items liés à la Perception de Soi selon les modes d' Autoformation (En Ligne et Mixte)</u>	<u>296-298</u>
<u>-Tableau récapitulatif4: résultats obtenus par les analyses des variances à un facteur et par les Tests-T d'échantillonnages indépendants</u>	<u>298-299</u>
<u>-Réflexions portées vers un modèle et un schéma théorique des Perceptions de Soi en contexte d'autoformation</u>	<u>300</u>
<u>7. Etudes des corrélations entre les items du questionnaire «Perceptions de Soi dans un contexte d'autoformation»</u>	<u>300-334</u>
<u>7.1. Etudes corrélatives entre les moyennes obtenues par autoformations mixtes (Cisco, groupe1 et groupe2)</u>	<u>300-311</u>
<u>7.2. Etudes corrélatives sur moyennes obtenues par les sujets inscrits aux autoformations en Ligne (Adobe/Photoshop)</u>	<u>312-320</u>
<u>7.3. Etudes corrélatives des moyennes obtenues par les sujets incrits aux autoformations en Ligne et Mixtes (ensemble de la population)</u>	<u>321-334</u>
<u>VOLET 2: Analyses des résultats des items du questionnaire «Motifs d'Engagement et Orientations Motivationnelles dans un contexte d' Autoformation »</u>	<u>335-353</u>
1.Statistiques descriptives: Analyse des motifs d'engagement dans un contexte d'autoformation.....	335-343
-Autoformations en ligne et mixtes (Ensemble de la population)	335-336
-Moyennes aux scores des motifs d'engagement.....	335
-Figure1: Graphique: Moyennes aux scores des 10 motifs du questionnaire « Motifs d'Engagement et Orientations Motivationnelles dans un contexte d'autoformation » (Ensemble de la population).....	336
-Autoformations en ligne (Adobe et Photoshop).....	337-338
-Moyennes aux scores des motifs d'engagement.....	337
-Figure2: Graphique: Moyennes aux scores des 10 motifs du questionnaire « Motifs d'Engagement et Orientations Motivationnelles dans un contexte d'autoformation » (Autoformations en ligne, Adobe et Photoshop).....	338

-Autoformations mixtes Cisco (Groupe 01 et Groupe 02).....	339-340
-Moyennes aux items «Motifs d'engagement dans un contexte d'autoformation».....	339
-Figure3: Graphique: Moyennes aux scores des 10 motifs du questionnaire « Motifs d'Engagement et Orientations Motivationnelles dans un contexte d'autoformation» (Autoformations Mixtes Cisco, Groupe01 et Groupe02).....	340
-Comparaisons des résultats (statistiques descriptives, autoformations en ligne/autoformations mixtes).....	341-343
-Moyennes des scores des motifs d'engagement.....	341-343
-Figure4: Graphique: Comparaison des moyennes aux scores des 10 motifs du questionnaire (Autoformations en Ligne et Autoformations Mixtes).....	
<u>2. Oneway/Anova: Approche des Motifs d'Engagement par l'analyse de variances à un facteur: <i>Motifs d'engagement par les Groupes Informatiques (Adobe, Photoshop, Cisco)</i>.....</u>	<u>343-344</u>
<u>3. Oneway/Anova: Approche des Motifs d'Engagement par l'analyse de variances à un facteur : <i>Motifs d'engagement par les Groupes Typologiques (Groupe01, Groupe02, Groupe03)</i>.....</u>	<u>344-345</u>
<u>4. Oneway/anova Approche des Motifs d'Engagement par l'analyse de variances à un facteur : <i>Motifs d'engagement et l'Age des sujets (décennie)</i>.....</u>	<u>345</u>
<u>5. Approche des Motifs d'Engagement par l'analyse de variances à un facteur: <i>Motifs d'engagement et la Situation Professionnelle Actuelle</i>.....</u>	<u>345-346</u>
<u>6. Oneway/Anova: Approche des Motifs d'Engagement par l'analyse de variances à un facteur : <i>Motifs d'engagement et le Niveau de Qualification le plus élevé</i>.....</u>	<u>346-347</u>
<u>7. Approche des Motifs d'Engagement par l'analyse de variances à un facteur: <i>Motifs d'engagement et la situation de vie actuelle</i>.....</u>	<u>347-348</u>
<u>8. Oneway/Anova: Approche des Motifs d'Engagement par l'analyse de variances à un facteur: <i>Motifs d'engagement et Fréquentation d'une autoformation à distance (apprentissage par correspondance)</i>.....</u>	<u>348</u>
<u>9. Oneway/Anova: Approche des Motifs d'Engagement par l'analyse de variances à un facteur : <i>Motifs d'engagement et Fréquentation d'aucune formation, ni mise en œuvre d'apprentissage autodidacte</i>.....</u>	<u>348-349</u>
<u>10. Oneway/Anova: Approche des Motifs d'Engagement par l'analyse de variances à un facteur : <i>Motifs d'engagement et Fréquentation d'une Formation Présentielle</i>.....</u>	<u>349</u>
<u>11. Oneway/anova: Approche des Motifs d'Engagement par l'analyse de variances à un facteur: <i>Motifs d'engagement et Fréquentation d'une autoformation assistée, accompagné à distance et Présentielle (Autoformation Mixte)</i>.....</u>	<u>350</u>
<u>12. Oneway/anova: Approche des Motifs d'Engagement par l'analyse de variances à un facteur: <i>Motifs d'engagement et Sentiment d'avoir effectué au moins un apprentissage autodidacte</i>.....</u>	<u>350</u>
<u>13. Approche des Motifs d'Engagement par l'étude des corrélations entre les scores des motifs d'engagement (ensemble de la population).....</u>	<u>351-353</u>

TOME II

DISCUSSION DES RESULTATS ET REFLEXIONS	354-396
<u>1. Introduction</u>	355
<u>2.Synthèse des résultats et interprétations</u>	355-377
<u>3. Résultats et réflexions</u>	377-392
<u>4. Réflexions sur les dispositifs autoformatifs et leurs perceptions</u>	393-395
4.1. De la représentation de soi au rapport à la formation.....	393-395
-Schématisation : rapports à la formation et aux relations pédagogiques.....	394
-Rapports à la formation : rapports aux relations pédagogiques: quelques réflexions.....	395
-Obligation présenteielle et l'accompagnement en autoformation	395
-Médiatisation technologique et médiation pédagogique humaine.....	395
-Autodidaxie et alterdidaxie.....	395
<u>5. Implications et perspectives de recherche</u>	396
<u>Conclusion de la recherche.....</u>	398-406
<u>Orientations et Références bibliographiques.....</u>	407-422
<u>Annexes (sommaire annexes).....</u>	2-259
<i>Sommaire.....</i>	5-21