

<b>SOMMAIRE</b>
-----------------

<b>TOME I</b>
---------------

<i>Remerciements</i> .....	3-4
<i>Sommaire</i> .....	5-23
<i>Avant-propos</i> .....	24-31
-Etat de la question .....	25-27
1. <i>L'autoformation : la formation à distance, la formation en ligne</i> .....	25-26
2. <i>L'autoformation à distance: l'autoformation présentielle</i> .....	26-27
-Mise en perspective de la recherche .....	28-31
1. <i>Contexte d'émergence de la thématique abordée dans cette recherche</i> .....	28
2. <i>Objectifs de la recherche</i> .....	28-29
3. <i>Intérêts de la recherche</i> .....	29
4. <i>Construction générale de la recherche</i> .....	29-30
5. <i>Résumé de la recherche</i> .....	30-31
<b><u>Introduction générale</u></b> .....	<b>32-40</b>
<b><u>1.Cadres et références théoriques: Motifs d'engagement et Perceptions de Soi en contexte d'autoformation</u></b> .....	<b>35-38</b>
<b><u>1.1. Vers une conceptualisation de la notion de Perception de Soi dans un contexte d'autoformation</u></b> .....	<b>35-37</b>
- <i>Perception de Soi et Profils des apprenants : apports du chercheur Guglielmino</i> .....	35-36
- <i>Perception de Soi et Autodirection de sa formation</i> .....	36
- <i>L'autodirection implique une dynamique de l'apprentissage autodirigé : apports théoriques de Carré (2005)</i> .....	36
- <i>Entre contenu et processus motivationnel : la dynamique d'engagement en formation</i> .....	37
<b><u>1.2. Vers une conceptualisation de la notion de Motif d'engagement dans un contexte d'autoformation</u></b> .....	<b>37-38</b>
- <i>Motifs d'engagement et orientations motivationnelles</i> .....	37-38
<b><u>2.Méthodologie</u></b> .....	<b>38-40</b>
2.1. Milieu d'implantation de la recherche.....	38
2.2. Les outils d'investigation .....	38-40
- <i>Perception de soi</i> .....	38
- <i>Motifs d'engagement et Orientations motivationnelles</i> .....	39-40

<b>Partie 1</b>
-----------------

**Partie 1 : Assises théoriques et construits empiriques de la recherche.....41-126**

Chapitre 1 : Les assises théoriques, les tendances et les orientations théoriques concernant les concepts de motivations, de motifs et d'engagement ..... 43-90

1.Introduction.....43-48

2.Développement conceptuel: de la motivation à l'engagement .....48-88

2.1. Vers une conceptualisation de la notion d'engagement.....48-49

2.1.1.De l'engagement au travail à l'engagement en formation: apports des théories de la motivation au travail.....48-49

2.1.2.Vers une conceptualisation de l'engagement en formation.....51-53

1.Vers une conceptualisation de l'engagement en formation : apports des chercheurs Lagabrielle et Vonthron.....51-52

2.Vers une conceptualisation de l'engagement et des motifs d'engagement: apports théoriques de Carré et Caspar.....53

2.2. De la motivation à l'engagement en formation.....53-64

2.2.1. De la motivation à l'engagement en formation : apports de quelques théories de motivationnelles .....54-64

1. La motivation au travers de la théorie du contenu .....55-56

-Les besoins et la motivation.....55-56

2. La motivation au travers des théories psychanalytiques .....56-57

-Le désir et la motivation.....56-57

3. La motivation au travers des théories cognitivistes.....57-61

-Les perspectives et projections dans l'avenir.....57-58

-Les projets et buts.....57-58

-Les aspirations.....58

-L'histoire individuelle et expérience de vie.....59-60

-La motivation: force interne ou externe?.....60-61

4. Les processus motivationnels.....61-70

1. La directionnalité et l'autodéveloppement : approche théorique de Nuttin.....61-62

-Trois paramètres motivationnels : la formulation des buts, la conception de Soi et l'autodétermination.....61-62

2. L'autoefficacité : approches théoriques.....62-64

- L'auto-efficacité : apports théoriques de Banduras.....62-64

3. L'autodétermination : approches théoriques.....	64-70
-L'autodétermination : approches théoriques de Deci et Ryan (2000)....	65-66
-La perception d'autodétermination : approches théoriques de Deci et Ryan) .....	66-69
-Figure 1 : Schéma et modèle théorique des six types de motivations de Deci et Ryan .....	67
-La motivation: intrinsèque versus extrinsèque.....	67-69
-Motivation de type intrinsèque.....	67-68
-Motivation de type extrinsèque.....	68-69
-Motivation extrinsèque contrôlée.....	68
-Motivation extrinsèque introjectée.....	69
-Motivation extrinsèque identifiée.....	69
-Motivation extrinsèque intégrée.....	69
-Amotivation.....	69-70
5. Les lois de la motivation et le rapport à la formation.....	70-72
- Tableau 1: Les lois de la motivation et les six mécanismes du processus de motivation.....	70
<i>Constatations et réflexions</i> .....	72-74
6. La motivation : Du locus of control à la théorie de l'attribution : modèles théoriques de la causalité personnelle.....	74-88
-L'auto-attribution et perceptions des comportements.....	75-76
-L'attribution de causalité interne versus externe .....	77
-L'erreur fondamentale d'attribution.....	77
-L'individu responsable de son comportement, de son engagement.....	78
-La norme d'internalité.....	78-84
-Désirabilité sociale, internalité et réussite.....	84
-Autocomplaisance et performance.....	84-86
-Performance et internalité.....	86-88
<i>Constatations et réflexions</i> .....	89-90
-De la causalité au déterminisme : généralisation des comportements.....	89
-De la causalité aux représentations sociales : l'individualité des comportement .....	89-90

---

**Chapitre 2 : De la représentation de la formation à la représentation de soi : apports théoriques et réflexions** 91-104

---

**1. Introduction** .....91

**2. Assises théoriques de la notion de représentation : quelques apports théoriques des sciences de l'éducation et des sciences psychologiques** .....91-93

1. De la causalité aux représentations sociales.....93-94
2. Les représentations sous l'angle de leur individualité.....94-95
3. Représentations et attitudes : de la perception aux représentations : actions sur les conduites et comportements de l'individu.....95-96
4. Représentations et leurs évolutions au travers de l'expériences de vie.....96-97
5. Représentations différentielles : quelques variables socio-démographiques.....97
6. Représentations : de leurs évolutions, au travers de la situation contextuelle, à leurs permanences.....97-99
7. Représentations, actions et la projection dans le temps.....99-100
8. Représentations, vécu scolaire et objet d'apprentissage de la formation.....100
9. Représentations et actes d'engagement.....101
10. Effet de la formation sur les représentations: une question d'évolution.....102-103

**3. Des représentations de la formation à la représentation de soi** .....103-104

1. La perception de soi en contexte d'autoformation : entre compétences, qualités, capacités et dispositions à l'autoformation.....103-104

- Les dimensions autonomes et l'apprenant autoformé .....103-104
- L'autonomie: comme notion greffée à l'autodirection.....104

*Constations et réflexions* .....105

- Vers une contextualisation de l'apprentissage : Quelques réflexions sur la Perception de Soi: de l'autoformation aux démarches autodidactes : les logiques du « Pull » et du « Push »...105-106

**Chapitre 3: Contextualisation de la recherche: Approche de la notion d'autoformation...**106-125

**1. Introduction** .....106

**2. Vers une conceptualisation de la notion d'autoformation : assises théoriques**.....106-113

2.1. Vers une catégorisation des autoformations: approche théorique de Carré..106-113

- La nouvelle galaxie de l'autoformation proposée par Carré .....109-113

- Figure 2: Galaxie de l'autoformation : les planètes et les satellites.....109
- Le pôle d'attraction et les 5 formes d'autoformations.....110-113

1. *L'autoformation intégrale*.....110
2. *L'autoformation existentielle*.....111
3. *L'autoformation sociale*.....111
4. *L'autoformation cognitive*.....111
5. *L'autoformation éducative*.....111-113

<u>3. L'autoformation éducative comme cadre de recherche : Les formations ouvertes : l'autoformation en ligne et l'autoformation assistée</u> .....	113-115
-Les autoformations assistées dans des dispositifs ouverts d'autoformation.....	113-114
-L'autoformation à distance et en Ligne comme contexte de la recherche: apprentissage de l'informatique.....	114-115
<u>4. L'autoformation comme situation formative</u> .....	116-123
-Tableau 2: Sept situations de formation présentées par Carré.....	116
-Les situations de la formation : approche théorique de Carré.....	117-123
1. Formation classique (formelle, fermée dirigée).....	117
-Formation formelle dirigée (FD)	
2. Formation individualisée (formelle, ouverte, dirigée).....	117
-Formation formel ouverte dirigée (OD)	
3. Formation sur le tas (informelle, dirigée).....	117
-Formation informelle dirigée (ID)	
4. Formation expérientielle (informelle, non dirigée).....	118
-Formation informelle non-dirigée (IN)	
5. Groupe autogéré de formation (fermée, autodirigée).....	118
-Formation formelle fermée autodirigée (FA)	
6. Autoformation accompagnée (ouverte, autodirigée).....	118
-Formation formelle ouverte autodirigée (OA)	
7. Autodidaxie (informelle, autodirigée).....	118
-Formation informelle autodirigée (IA)	
-La notion de formation ouverte.....	119
-La formation à distance.....	119-122
-Les apprentissages formels et informels.....	122-123
<u>5. Autoformation et autodirection des apprentissages : différentes approches</u> .....	123-125
-L'autodirection des apprentissages comme dimension fédératrice de l'autoformation.....	123-129
-Conditions de l'apprentissage autodirigé.....	125
<u>Constations et réflexions</u> .....	126