
PLAN

Plan	3
Avant-propos (sous forme de mode d'emploi)	8
1. <i>L'action sociale comme angle d'approche</i>	14
2. <i>Des sources et de la « littérature grise »</i>	21
3. <i>Vague esquisse d'une auto-analyse</i>	24
4. <i>Un collectif d'intellectuels</i>	27
5. <i>Ce qu'une thèse n'est pas</i>	30
Introduction : plaidoyer pour une recherche en patchwork	35
1. <i>Une thèse à brûler ?</i>	40
1.1. L'intellectuel collectif	40
1.2. La question du style	45
2. <i>Recherche taylorisée et morcellement des constats</i>	47
2.1. L'effet des indicateurs bibliométriques	48
2.2. Le morcellement longitudinal	52
2.3. Emprunts et variations	54
3. <i>Quelles méthodes ?</i>	55
3.1. De la coutume à la norme	56
3.2. Trois propositions	59
4. <i>Des chercheurs radicaux</i>	66
Première partie : la nouvelle université capitaliste	69
Chapitre 1 De l'université humboldtienne à l'université de marché	70
1. <i>Aux origines de « l'université moderne »</i>	75
1.1. La réforme de l'université allemande dans la réforme générale du système éducatif	79
1.2. Le modèle humboldtien, une université en rupture	81
1.2.1. Schelling : liberté académique et recherche scientifique	84
1.2.2. Fichte et la formation de l'élite nationale	86
1.2.3. Schleiermacher et la formation de l'individualité	90
1.2.4. Le compromis humboldtien	94
1.2.5. Un modèle, pas une réalité historique	101
1.3. Modèles universitaires concurrents	103
1.3.1. Le modèle napoléonien	103
1.3.2. Le modèle de Newman	106
1.4. Déboires de l'université allemande	108
1.4.1. De la crise d'autonomie à la science industrielle	109
1.4.2. Max Weber sur l'université	114
1.4.3. La fin de la liberté académique ? Le discours du rectorat d'Heidegger.	119
2. <i>Ex-cursus : la fondation de l'Université libre de Bruxelles</i>	124
2.1. Les premiers plans pour une université à Bruxelles	127

2.2. Une université franc-maçonne	129
3. <i>L'université massifiée</i>	133
3.1. L'émergence du modèle universitaire américain	133
3.1.1. Massification et dualisation	138
3.1.2. Vers un nouveau statut pour les professeurs	140
3.2. Nouvelles théories économiques	142
3.2.1. Théorie du capital humain	144
3.2.2. Modèles de croissance	146
3.2.3. La massification en Europe et aux USA	148
3.3. Mouvements étudiants et démocratisation	152
3.3.1. Mouvements étudiants aux USA et en Europe	154
3.3.2. Mai '68 à l'Université libre de Bruxelles et la question sociale	157
3.4. Crises et conséquences	158
3.4.1. Ralentissement de la croissance et l'hypothèse de la saturation	159
3.4.2. Politiques conservatrices : l'université à l'épreuve du thatchérisme	161
3.4.3. De l'austérité à l'excellence	165
3.4.4. Le nouveau marché européen et la globalisation	169
3.4.5. La Commission européenne et le livre Blanc sur l'enseignement supérieur	171
4. <i>Une première approche de l'université marchande</i>	173
4.1. Un projet global	178
4.2. Bologne et le nouveau marché de la formation universitaire	180
4.2.1. De la Sorbonne à Bologne	181
4.2.2. Bologne comme étendard	183
4.2.3. Le Processus de Bologne au travers des déclarations	185
4.2.3. L'évaluation qualité et l'étudiant consommateur	189
4.3. Rankings, évaluations et individus exceptionnels	191
4.3.1. Les revues et le formatage induit de la recherche	192
4.3.2. La célébration des génies	194
5. <i>Les fantômes de l'université</i>	195
5.1. Idéaux-types	196
5.2. Trois figures idéaltypiques	198
5.3. La lutte des trois spectres	201
Chapitre 2 L'étreinte des alliés entrepreneurs	204
1. <i>Tenir le citoyen à distance</i>	208
2. <i>Les chercheurs comme marchands de savoirs</i>	213
2.1. La propriété intellectuelle au centre du dispositif	214
2.1.1. Aux origines du copyright	216
2.1.2. De la peur des contrefaçons à la célébration des génies	219
2.1.3. Vers l'unification	223
2.1.4. Régulation internationale et éléments pour une critique	228
2.2. De la science brevetée à la science rentable	230
2.2.1. La knowledge-based economy et la valorisation	231
2.2.2. La frénésie de la valorisation et ses limites de rentabilité	234
2.2.3. Le chercheur-entrepreneur et la célébration du nouveau « Moi scientifique »	236
2.2.3. La tragédie des anticommuns et les conséquences pour le public	239
3. <i>Chaires, fondations et doctrine entrepreneuriale</i>	241
3.1. « Et déjà une chaire l'Oréal au Collège de France ! »	241
3.1.1. La création d'une communauté « d'Alumni »	245

3.2. Le discours patronal et le paradoxe de la lave	247
4. <i>La piqûre du scorpion</i>	255
4.1. Fraudes et doute du public	256
4.2. La technoscience néolibérale et les chercheurs endoctrinés	260
4.3. Les chercheurs apolitiques et privilégiés	261
Chapitre 3 L'université de l'excellence et l'effet Don Quichotte	264
1. <i>Représentations sociales</i>	267
1.1. Représentations collectives, représentations sociales	269
1.2. Représentations sociales et idéologies	275
1.2.1. Du travestissement des rapports sociaux à la possibilité d'une mobilisation	277
1.3. Représentations et mythologies	281
1.4. Un schéma dynamique	284
2. <i>La croisade pour l'excellence et l'effet Don Quichotte</i>	286
2.1. La rhétorique du changement et la croisade pour l'excellence	286
2.1.1. La Magna Charta Universitatum et la réinvention de la tradition académique	287
2.1.2. La croisade pour l'excellence	298
2.2. L'effet Don Quichotte	302
3. <i>Une histoire de toges et de chapeaux à floches</i>	307
4.1. Une réinvention historique	312
4.2. Pourquoi donner corps à un mythe ?	324
4. <i>Mythes et légendes d'Amérique</i>	327
Seconde partie : L'action sociale des universités	331
Chapitre 4 La reproduction 2.0 à l'université marchande	332
1. <i>Un constat criant</i>	334
1.1. Eurostudent 2000	334
1.2. Eurostat 2005	337
1.3. Les aspirations d'études supérieurs - PISA 2003	340
2. <i>Le « cas belge francophone » et l'échec universitaire</i>	342
2.1. L'orientation et la dualisation des filières	342
2.2. L'échec et la réorientation à l'université	346
3. <i>La reproduction</i>	348
3.1. Retour sur l'habitus	350
3.2. Le système scolaire et l'idéologie charismatique	351
3.3. Reproduction et action sociale	354
4. <i>Les mécanismes nouveaux de la relégation</i>	357
4.1. « Les exclus de l'intérieur »	360
4.1.1. L'impossible conformation	362
4.1.2. La désillusion des étudiants hybrides	364
4.2. Le « métier d'étudiant » et le rôle des administrations	366
4.3. Un dispositif en trois composantes et l'habitus institutionnel	369
5. <i>Le stigmate de la maturité</i>	371
5.1. L'admission & les 3 formes de capital culturel	373
5.1.1. Les trois formes de capital culturel	374
5.1.2. Motivations et capital culturel	375
5.2. Après l'admission, la stigmatisation	378

5.2.2. L'intégration impossible	379
5.2.3. Le message institutionnel	381
Chapitre 5 L'ascenseur social, les élites et les miraculés	382
1. <i>L'ascension sociale et la mobilité de classe</i>	384
1.1. La notion de « classe »	385
1.1.1. Une analyse dynamique	385
1.1.2. « Seul contre tous » : l'individualisme clinique	388
1.2. Retour sur les représentations	394
1.2.1. Et l'individu ? La question de la socialisation.	394
1.2.2. Les conditions matérielles...	397
1.2.3. Les figures exemplaires et l'ascension sociale	398
2. <i>Des pauvres et des riches (essai de sociologie en miroir)</i>	400
2.1. Détour par la « sociologie en miroir »	400
2.1.1. Le cadre	402
2.1.2. Ne pas trahir la confiance	402
2.2. Quelques témoignages	403
2.2.1. Orientation	403
2.2.2. Les cours payants et la préparation des épreuves	406
2.2.3. Les contraintes externes	407
2.2.4. Lieux de vie et socialisation	408
2.2.5. Les étudiants consommateurs et les étudiants clients	409
2.2.6. Modèles et stratégies d'étude	411
2.2.7. L'effet « Erasmus Mundus »	412
2.3. Exclus et élites	414
3. <i>La théodicée des privilèges et le racisme de l'intelligence</i>	415
3.1. Du pauvre indigent au pauvre activé	416
3.1.1. Réformes et critiques des workhouses	417
3.1.2. L'état social actif et le pauvre activé	419
3.3. Le talent et l'effort	420
3.3.1. La doxa du mérite et la souffrance imposée	423
3.3.2. « Le niveau-qui-baisse » et la mort de l'université publique	425
4. <i>De l'angoisse du déclassement au racisme ordinaire</i>	426
4.1. Stéréotypes et racisme ordinaire	427
4.2. Le « vivre ensemble » en péril et la crainte du musulman	428
Chapitre 6 Une institution disciplinaire ?	433
1. <i>La nouvelle donne adéquatationniste</i>	435
1.1. Le lifelong learning	437
1.2. L'intégration des systèmes	439
2. <i>De la validation des acquis au livret de compétences</i>	440
2.1. La création d'un étalon, les systèmes de crédits	440
2.1.1. L'ECTS	441
2.1.2. L'ECVET	443
2.2. La validation d'acquis de l'expérience	444
2.1.1. Les architectes de la VAE	445
2.1.2. L'employeur, opérateur de formation	448
2.1.3. La quantification du travail-peine	450
2.3. Le cadre européen de certifications	452

3. <i>L'orthopédie des esprits et la lutte contre le plagiat</i>	455
3.1. Principe de non-conscience	455
3.2. Le plagiat étudiant comme fléau de l'époque	456
3.3. Le plagiat comme signe de ralliement	458
3.4. La lutte contre le plagiat et la propriété intellectuelle	460
3.5. Le logiciel ou l'illusion de l'objectivité	462
3.6. La lutte contre le plagiat comme filtre social	467
3.6.1. Les nègres académiques	467
3.6.2. Ne pas déplaire au (riche) client	472
3.7. Le nouveau statut du professeur	473
4. <i>La nouvelle gouvernance universitaire</i>	475
4.1. De recteur à top-manager	475
4.2. La nouvelle gouvernance	478
5. <i>Une institution disciplinaire ?</i>	485
Conclusions : le syndrome de la forteresse assiégée	488
1. <i>La dictature du renoncement</i>	489
2. <i>La tentation corporatiste</i>	491
3. <i>Le piège se referme</i>	493
4. <i>Apolitiques et aveuglés</i>	495
5. <i>La nouvelle université capitaliste</i>	496
6. <i>En guise de conclusion</i>	498
Post-scriptum : la lutte des places dans la lutte des classes	501
Annexes	503
Annexe 1 : Méthode ALCESTE	504
1. <i>Principes de la méthode</i>	504
2. <i>Classification hiérarchique descendante</i>	509
3. <i>Références</i>	510
Annexe 2 : Analyse de similitudes	511
1. <i>Principe de la méthode</i>	511
2. <i>Solution logicielle et post-traitement</i>	513
3. <i>Références</i>	514
Bibliographie	515
<i>Articles de revues et ouvrages scientifiques ou assimilés</i>	515
<i>Ouvrages de fiction, articles divers & autres sources</i>	556
<i>Rapports et communications officielles d'instances internationales, publications de lobbys</i>	558